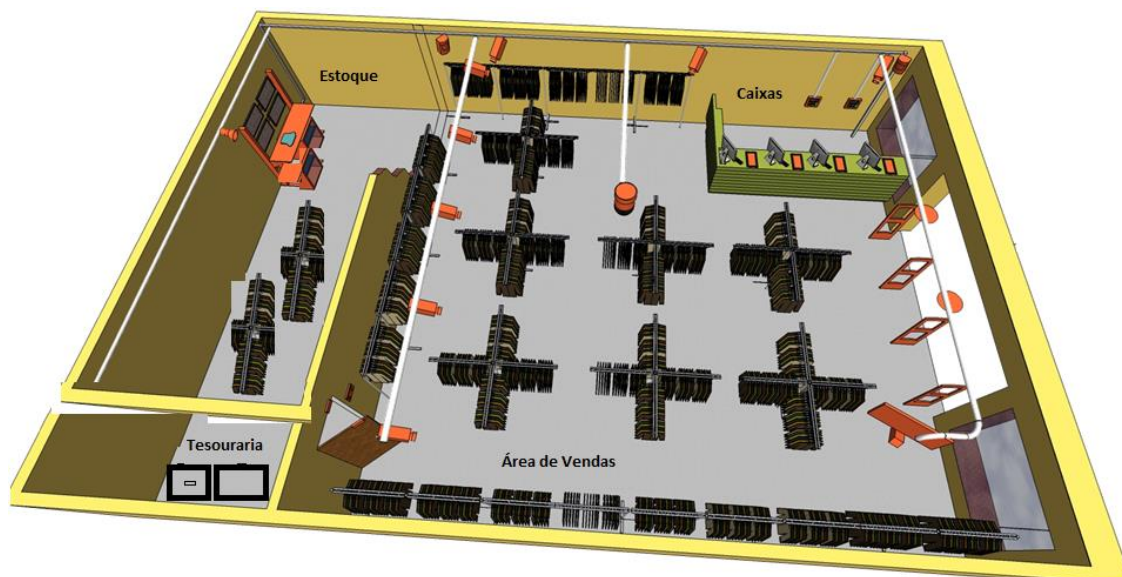


## Momento do CFTV no Varejo



Conforme pesquisas realizadas pela ABRAS, PROVAR e IBEVAR, o varejo nacional dentro dos mais diversos segmentos, tem utilizado de forma exponencial soluções tecnológicas, onde se percebe que, dentre as diferentes soluções o CFTV (Circuito Fechado de TV) tem se destacado como a mais utilizada, dentre as mais variadas aplicações:

- ✓ Tesouraria
- ✓ Estoque
- ✓ Credciário/SAC
- ✓ Expedição
- ✓ Área de Vendas (exposição / atendimento)
- ✓ Controle de checkout (frente de caixa)
- ✓ Controle de Acesso



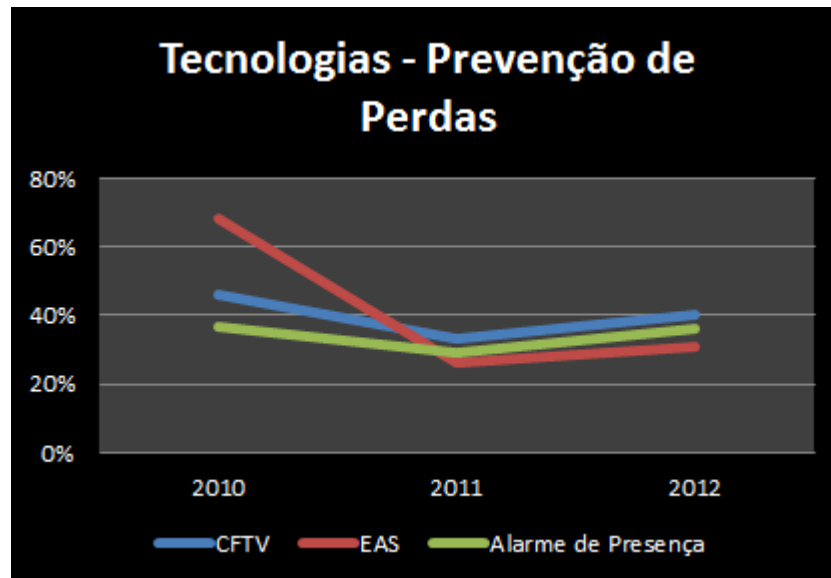
### Benefícios

Relacionamos abaixo alguns dos benefícios que podem ser gerados com o uso de um sistema de CFTV:

- ✓ Maior nível de segurança para a Equipe e para o Patrimônio;
- ✓ Identificação de possíveis falhas operacionais e fraudes (Credciário/SAC/Tesouraria/Frente de Caixa);
- ✓ Registro de sinistros, intrusões, abordagens indevidas ou demais ações que precisem do uso da imagem;

- ✓ Grande ação inibidora quanto a tentativas de furto/roubo;
- ✓ Validação de Procedimentos (Atendimento/Recebimento/Transferência/Acesso/Reposição);
- ✓ Acesso Remoto aos mais variados pontos e localidades;

Segundo estas pesquisas, o uso desta solução tem sido cada vez maior, pois além do aspecto de segurança e de inibição a ações irregulares, permite também ações comerciais como a gestão de checkouts ou mesmo atuação quanto à qualidade de atendimento.



Mesmo com uma aceitação cada vez maior, percebe-se que as possibilidades das soluções atuais são pouco exploradas, pois as pesquisas apontam que, em média **somente 19% do mercado utiliza o CFTV como fonte de informação**. O avanço de modelos de gravadores e câmeras tem gerado um novo leque de oportunidades quanto a aplicação, onde podemos destacar:

- **Utilização de marcadores de área** – ferramentas que permitem identificar determinados locais, onde havendo movimento podemos ter uma ação imediata (alarme, e-mail, sms, etc.);
- **Falha na parametrização de gravação** – permite identificar o modo de gravação de cada câmera, o que poderá resultar em maior número de horas e de qualidade sobre pontos distintos;
- **Má utilização de formas de gravação** - o que em muitos casos pode resultar em uma sobreposição a imagens que deveriam ser utilizadas para confirmação de uma determinada prática.
- **Integração com outros Equipamentos** – soluções integradas permitem a otimização de mão de obra, maior controle e geração de informações que possam ser de grande valia ao negócio.
- **Câmeras com amplo ângulo de visão** – permitem o monitoramento de áreas maiores com um único equipamento e dependendo do DVR utilizado, permite uso de zoom após gravação o que possibilita análise de detalhes do vídeo;

Percebemos ainda algumas situações que podem gerar o descrédito quanto a essa solução tão importante:

- **Má distribuição de câmeras** – em muitos casos os locais das câmeras são marcadas por meio da planta da loja, sem nenhuma análise do local físico, ou são instaladas antes da loja estar completa, só que em ambas situações são gerados os chamados pontos cegos, locais em que não haverá nenhum monitoramento.
- **Alinhamento com as áreas Comercial / Visual e Merchandising** – ao longo do ano são realizadas várias ações, nas quais são utilizados banners, pedestais e outros equipamentos, que boqueiam as imagens. Aqui faz-se necessário um perfeito alinhamento com as referidas áreas de forma a gerar as alterações necessárias
- **Controle de Acesso/Operação Correta** – identificamos que os gravadores são mantidos em locais indevidos, sem nenhum controle de acesso e utilizado por pessoas sem os devido treinamento. O resultado disso são os “sustos” quando precisamos buscar uma imagem e, ou da equipe demorar, ou quando conseguem o acesso, percebem que a imagem já não existe mais, seja em virtude de problemas ou mesmo devido à capacidade de gravação.
- **Qualidade das câmeras** – a escolha das câmeras é um item a ser ponderado sob a seguinte questão “*Qual a qualidade que irei precisar quando for utilizar uma imagem?*”, isso precisa estar claro desde o início, pois amanhã, quando o acesso às imagens for necessário, teremos a segurança de que o investimento inicial foi bem feito e que o objetivo foi realmente alcançado, caso contrário, o CFTV será uma despesa má realizada.
- **Compatibilidade de Tecnologias** – hoje o mercado possui uma enorme variedade de câmeras e gravadores, porém antes de adquirir um CFTV, avalie se todos os equipamentos são compatíveis entre si, inclusive com outros dispositivos que você já possua. Um exemplo disso são as câmeras IPs que nem sempre conversam com todos os NVR (*Network Video Record*).

Tendo avaliado os pontos acima, devemos identificar o real objetivo/necessidade do CFTV e para a sua implantação e utilização será requerido **planejamento, análise de risco e capacitação da equipe** que realmente precisará utilizar a solução. Em muitos casos sugerimos a análise de um especialista, este que irá apresentar o que realmente é necessário para que o objetivo inicial seja alcançado.

Finalizamos este artigo com algumas sugestões sobre a escolha de dispositivos para implantação ou melhoria em seu CFTV:

- Escolha uma solução que realmente atenda suas necessidades e permita otimizar alguma tarefa;
- Solução de fácil utilização e agilidade em treinamento (pense que terá de replicar esse treinamento);
- Equipamentos de empresas que possuam uma estrutura de atendimento – visite e conheça suas instalações e consulte clientes atuais;
- Busque soluções que agregue valor e que permita integração com outros dispositivos (avalie as especificações de cada fabricante);

- Avalie a abrangência do fornecedor para garantir que haja o necessário atendimento em situações de manutenção;