



É BOM SABER

IBEVAR

Sustentabilidade ambiental no varejo



Fonte: Adaptado - Sustentabilidade no Varejo - Sebrae

A sustentabilidade e as empresas:

Questões de sustentabilidade se fazem cada vez mais presente no dia-a-dia da sociedade. Sua importância tem aumentado a partir da conscientização de que os recursos ambientais são na sua maioria limitados. Devido a grande significancia do tema, as políticas de desenvolvimento sustentável estão na pauta de muitos governos e na diretrizes de uma considerável gama de empresas.

Atualmente, as empresas com política verde têm ganhado grande destaque no cenário de consumo, porque muitos consumidores estão se tornando mais exigentes quanto ao uso devido dos recursos naturais. Os clientes estão mais seletivos quanto aos produtos e serviços sustentáveis, e com a facilidade de se obter diversas informações, surge uma tipo novo de consumidor. Este consumidor pesquisa a procedência das mercadorias a fim de identificar aquelas que seguem um padrão verde de produção e comercialização.

Devido a maior importância dado pelo mercado às questões de sustentabilidade, as empresas estão buscando políticas empresarias que atinjam esse requisito. O resultado reflete na percepção do valor da mercadoria de forma positiva. Com isso, diversas empresas estão criando e agregando valor econômico a bens tangíveis e intangíveis através da aplicação de uma política verde de sustentabilidade.

Sustentabilidade no varejo:

As políticas de desenvolvimento sustentável podem ser implantadas , além da esfera produtiva, na esfera da circulação de bens e serviços. Tem-se notado que muitas políticas estão sendo aplicadas no comércio varejista, o que tem criado uma nova relação de consumo. A aplicação inovadora e inusitada dessas políticas estão refletindo na preferência de consumo de muitos clientes. Muito mais visível aos olhos dos consumidores, a sustentabilidade no varejo pode refletir uma valorização do ponto de venda e da marca. O varejo, que tem uma relação mais próxima ao consumidor final, tem ganho destaque no desenvolvimento de política verde. Muitas empresas do setor buscam com isso obter um diferencial de mercado frente as preferências do consumidor, que está cada vez mais consciente das questões ambientais e ecológicas.

A implementação de tal política tem feito cada vez mais necessária ao setor, e as empresas buscam aplicá-la de forma efetiva e rentável. O reconhecimento de empresas com responsabilidade ambiental é responsável pelo aperfeiçoamento da gestão, que vincula a imagem da marca com os mais diversos pré-requisito de uma política de sustentabilidade. Devido a esta importância e repercussão de mercado, diversas práticas ambientais simples estão sendo aplicadas ao ponto de venda. A seguir listamos algumas delas que podem ser adaptadas ao comércio varejista.

Práticas de sustentabilidade no comércio varejista:

Logística Reversa: A política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010) responsabiliza as empresas pelos resíduos que resultam dos itens vendidos, como caixa, embalagens, etc. Para cumprir a logística reversa, o comerciante precisa receber, buscar e acondicionar os materiais até encaminhá-los para a reciclagem, ou então apontar um ponto de coleta apropriado para o consumidor.

Economia de Energia e Conforto Térmico: Posicionar as janelas e fachadas de acordo com o movimento do sol pode proporcionar conforto térmico mais adequado ao cliente, além de se economizar com ar-condicionado. A instalação de persianas e toldos também auxiliam na temperatura mais agradável. A arborização em torno do local é indicada para a redução da temperatura interna do ambiente.

Ponto de Entrega Voluntária de Recicláveis: A instalação de um ponto de coleta de materiais recicláveis é capaz de vincular a empresa com uma política de sustentabilidade ambiental. O ponto de coleta também é capaz de atrair consumidores para as compras.

Práticas de sustentabilidade no comércio varejista:

Capacitação dos Colaboradores: capacitar os colaboradores para desenvolverem ações econômicas e ecológicas é fundamental para alinhá-los com o objetivo da empresa. Para que as medidas de sustentabilidade tenham resultado, é necessário envolver toda a equipe. Traçar metas e objetivos auxilia o alcance por resultados. As orientações podem ser explicadas por cartazes, palestra e treinamento.

Utilização de materiais recicláveis: utilizar materiais recicláveis no PDV é fundamental para demonstrar a responsabilidade da empresa com questões ecológicas. O uso de caixas, papéis e sacolas recicláveis é um bom exemplo.

Aplicação de boa luminosidade: uma iluminação eficiente do PDV elimina o uso desnecessários de lâmpadas. Um estudo deve ser feito alinhando a estratégia de luminosidade e a economia de energia elétrica. É indicado o uso de lâmpadas econômicas. Opte pelo uso de lâmpadas LED ou tubulares fluorescente em ambientes interno. Em ambientes externo, as lâmpadas de vapor metálico são as mais indicadas. Uma lâmpada fluorescente gasta cinco vezes menos do que a lâmpada de luz quente

Práticas de sustentabilidade no comércio varejista:

Uso adequado do ar-condicionado: se o ar-condicionado estiver ligado, portas e janelas devem permanecer fechadas. Vedar o ambiente é a melhor forma de economizar a energia consumida pela refrigeração artificial.

Padrão de limpeza Econômico: os funcionários responsável pela higienização do ambiente devem passar por treinamento para executar procedimento de lavagem econômicos. Estabelecer um padrão para o uso da água pode evitar desperdício.

Alternativa para o uso de sacola plástica: oferecer sacolas retonáveis a preços acessíveis ou oferecer sacolas biodegradável. Premiar com desconto os consumidores que dispensarem a sacolinha. Forneça apenas o número necessários de sacolas para o item comprado.

Economia com logística: evite fretes desnecessários. Programe o recebimento e entrega de mercadorias de forma eficiente. Utilize um mesmo frete para as localidades próximas. Negociar com fornecedores locais reduz gastos de frete com longas distâncias. Crie consórcios com lojas vizinhas para fazer compras compartilhadas e reduzir o preço do frete. Opte por veículos movidos a biocombustível.

Práticas de sustentabilidade no comércio varejista:

Aproveite a luz solar: utilize energia solar para economizar energia. O investimento em placas solares reflete em economia de longo prazo. Além de ser uma energia limpa e infinita, é gratuita. 1 m² de placas é capaz de manter 6 lâmpadas acesas.

Instale bicicletário: cada vez mais o uso de bicicleta é disseminado nas cidades. Os ciclistas valorizam os estabelecimentos que oferecem este tipo de conforto. Uma vaga de automóvel equivale a dez vagas de bicicleta.

Fornecedores verdes: compre de fornecedores comprometidos com a política de sustentabilidade. Muitos clientes buscam saber a procedência das mercadorias.

Patricione eventos e entidades: patrocinar eventos e entidades de cunho ambiental é um bom investimento de marketing, pois vincula a marca a valores ecológicos e trazer reconhecimento por parte dos clientes, das mídias e da sociedade.

Fomento a projetos ecológicos: incentivar projetos ambientais de terceiros e promover premiação aos melhores projetos. Identificar quais desses projetos podem ser desenvolvido pela empresa.