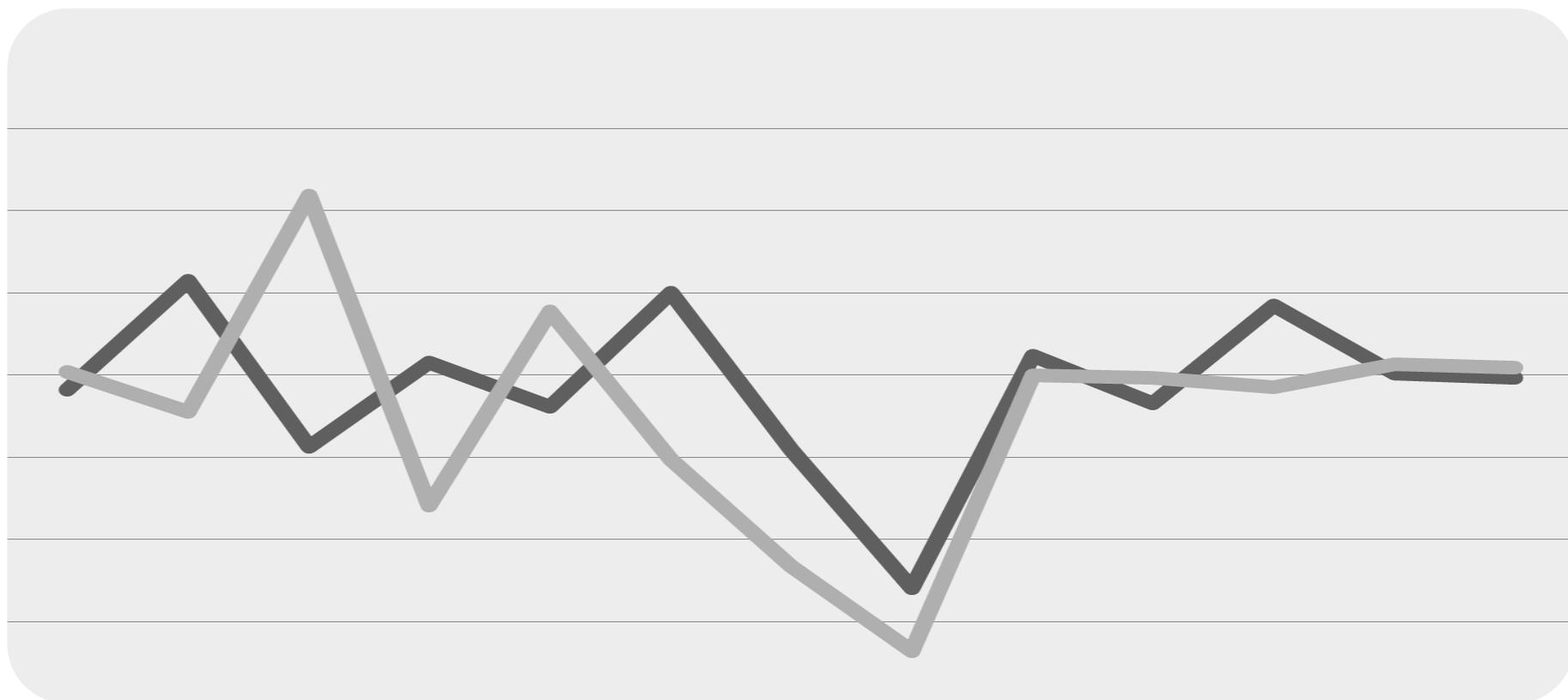


# E-FLATION

Índice de Inflação na Internet



2013



***TODOS OS DIREITOS RESERVADOS À FELISONI CONSULTORES ASSOCIADOS E AO PROVAR - Programa de  
Administração de Varejo da FIA - Fundação Instituto de Administração.***

*É proibida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio. A violação dos direitos de autor  
(Lei nº. 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.*

**Presidente do Conselho do PROVAR**

*Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo*

**Vice-presidente do PROVAR**

*Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira*

**Vice –presidente do IBEVAR**

*Eduardo de Almeida Salles Terra*

**Diretora da Felisoni Consultores Associados**

*Patrícia Angelo de Castro Cotti*

**Coordenação Técnica do Projeto**

*Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo*

*Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto*

**Diretor de Cursos do PROVAR**

*Prof. Dr. Marcos Roberto Luppe*

**Diretor de Marketing e Operações da Íconna**

*Marcelo Mattei*

**Equipe de Pesquisadores**

*Pauliane de Araújo Claro*

*Rafael Marti Gomes*

*Vicente Pimentel de Sampaio Goes Junior*

*Rodrigo D' Amaro Tooge*



## **PROVAR – Programa de Administração de Varejo**

### **FIA – Fundação Instituto de Administração**

O Programa de Administração de Varejo (PROVAR) da Fundação Instituto de Administração (FIA), foi estabelecido em 1980 com o propósito de desenvolver iniciativas orientadas ao estudo do mercado de consumo e da distribuição.

Com base nesse conhecimento consolidado e contando também com os esforços da Felisoni Consultores Associados estruturou-se a pesquisa “Intenção de compra no varejo”.

[www.provar.org](http://www.provar.org)

## **Felisoni Consultores Associados**

A Felisoni Consultores Associados é uma empresa de consultoria que atua em diversos segmentos do mercado. Uma das áreas de reconhecida competência da empresa relaciona-se ao atendimento das necessidades das organizações que têm interesses próximos ao mercado.

A experiência da Felisoni Consultores Associados vem sendo construída pela intensa atividade de pesquisa de seus profissionais, que associam a sólida formação acadêmica com a ação prática, orientada à identificação e à solução de problemas das organizações mais estreitamente relacionadas à dinâmica do mercado de consumo.

[www.felisoniconsultores.com.br](http://www.felisoniconsultores.com.br)

## Íconna – Monitoramento de Preços e Inteligência Competitiva no E-commerce

A Íconna oferece soluções de monitoramento de preços e inteligência competitiva no e-commerce por meio do sistema Sensys Pricing, que realiza a coleta de informações de produtos (preços, disponibilidade, forma de pagamento e frete grátis) e marcas (penetração de marca, in-store media, virtual floor-share, entre outros) em lojas virtuais. Depois de coletadas as informações são processadas e disponibilizadas em formato de relatórios gerenciais e dashboards, permitindo que os gestores da indústria de bens de consumo e do varejo online acompanhem de perto seus próprios negócios e de seus concorrentes, ajudando-os a tomarem as melhores decisões comerciais e de marketing.

[www.iconna.com.br](http://www.iconna.com.br)



## **IBEVAR - Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo e Mercado de Consumo**

O Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo e Mercado de Consumo (IBEVAR) é uma instituição sem fins lucrativos e foi fundado, com o apoio do PROVAR, em Dez-2009, em São Paulo, por um grupo de profissionais ligados ao mercado de varejo e consumo com o propósito de estabelecer grupos de discussões e relacionamentos que propiciem maior interação entre os profissionais que militam mais diretamente vinculados às questões relativas ao mercado de consumo.

[www.ibevar.org.br](http://www.ibevar.org.br)

## Sobre o E-flation

O e-flation (Índice de Inflação na Internet) foi criado com o intuito de monitorar a variação dos preços de produtos de consumo comprados por meio do comércio eletrônico, o índice foi criado em 2004 pelo PROVAR e pela Felisoni Consultores Associados.

Em janeiro de 2012, foi firmada parceria entre o PROVAR e a ÍCONNA, empresa que realiza monitoramento de dados do e-commerce. Desde então, a ÍCONNA é responsável pela coleta de preços nas lojas online, por meio de seu sistema de captura de informações *Sensys Pricing*.

Para cômputo dos pesos de cada categoria, são utilizados dados emitidos pela empresa e-bit.

## Aplicabilidade

Índices de inflação são instrumentos que medem a variação de preços de um produto ou de uma cesta de produtos. Por meio deles, é possível identificar mudanças no poder de compra dos consumidores.

Embora apresentem elevada importância para a tomada de decisão de gestores e governantes, ainda hoje nota-se uma acentuada escassez de índices que meçam, de modo eficaz, o desempenho e desenvolvimento do e-commerce. Dessa forma, ressalta-se o e-flation, uma vez que fornece ao mercado e à sociedade informações confiáveis e representativas das alterações do nível geral de preços na internet. Portanto, com ele é possível estudar tendências e simular cenários, bem como analisar a variação do poder de compra dos e-consumidores.

O índice e-flation não tem fins lucrativos e objetiva estimular a pesquisa e a acessibilidade às informações acerca do comércio eletrônico.

## Construção do Índice

A metodologia empregada na construção do índice consiste no acompanhamento dos preços de várias cestas de produtos através do sistema Sensys Pricing, sendo cada uma delas representativa de uma única categoria. A cesta total de produtos adquirida por um e-consumidor padrão é constituída, portanto, por um conjunto das mesmas.

O processo de elaboração do índice inicia-se a partir da definição dos produtos que comporão cada cesta. Para tanto, são verificados os itens mais vendidos de cada categoria (os “campeões de venda” dos varejistas analisados). Já a escolha das lojas virtuais é baseada nas preferências dos internautas, conforme apurado nas pesquisas de Intenção de Compra na Internet (em conjunto com PROVAR, Felisoni Consultores Associados e E-bit).

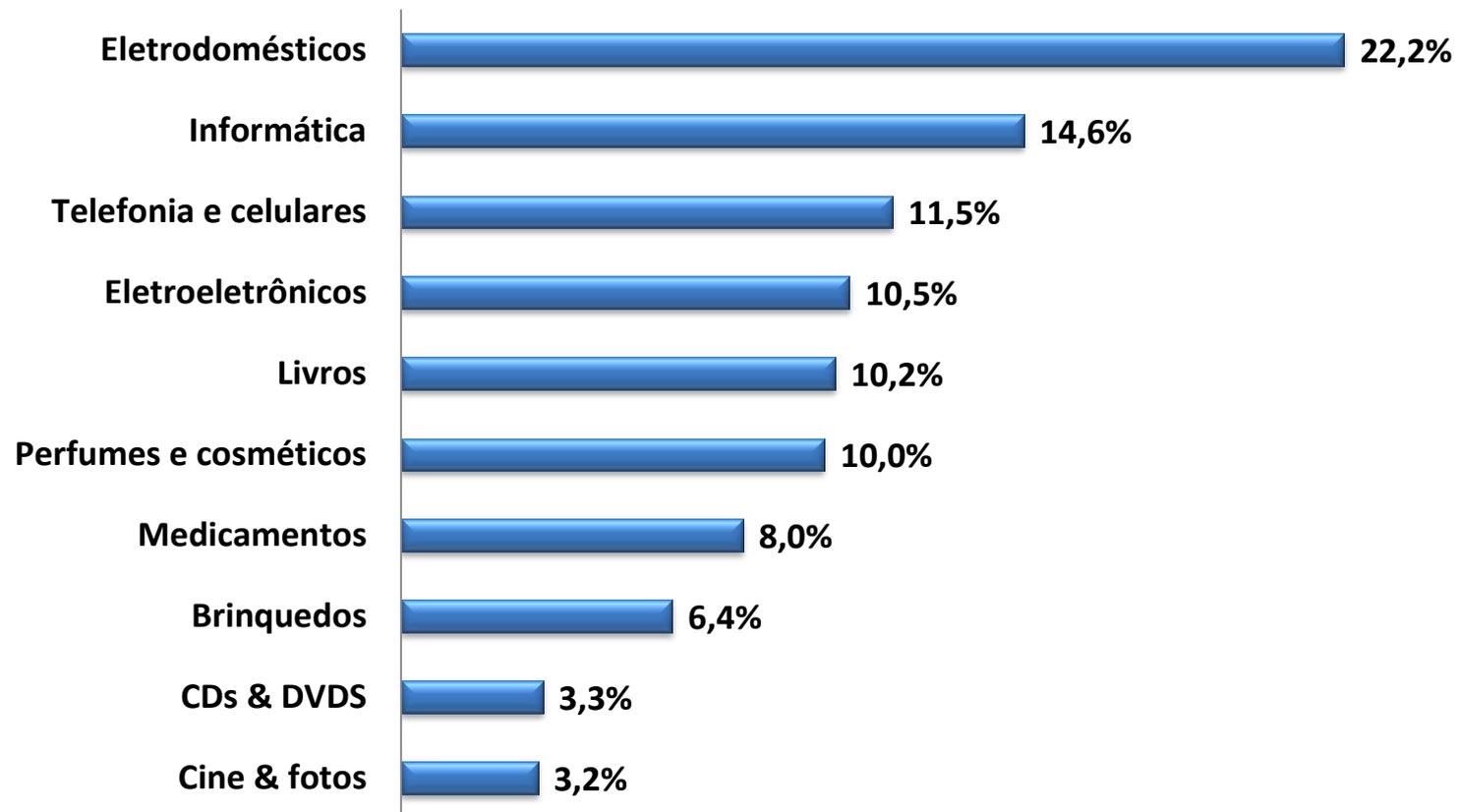
Em sequência, é realizado o acompanhamento dos preços de cada produto ao longo do período de análise e então é calculado o preço médio de cada cesta, sempre considerando a mesma quantidade de produtos, a fim de não se enviesar o preço da cesta em decorrência de eventuais indisponibilidades dos mesmos. Para o cálculo final dos índices de inflação, as categorias são ponderadas de acordo com sua participação na cesta total, segundo pesos levantados pela empresa e-Bit.



OUTUBRO

# Construção do Índice

## Peso das Categorias

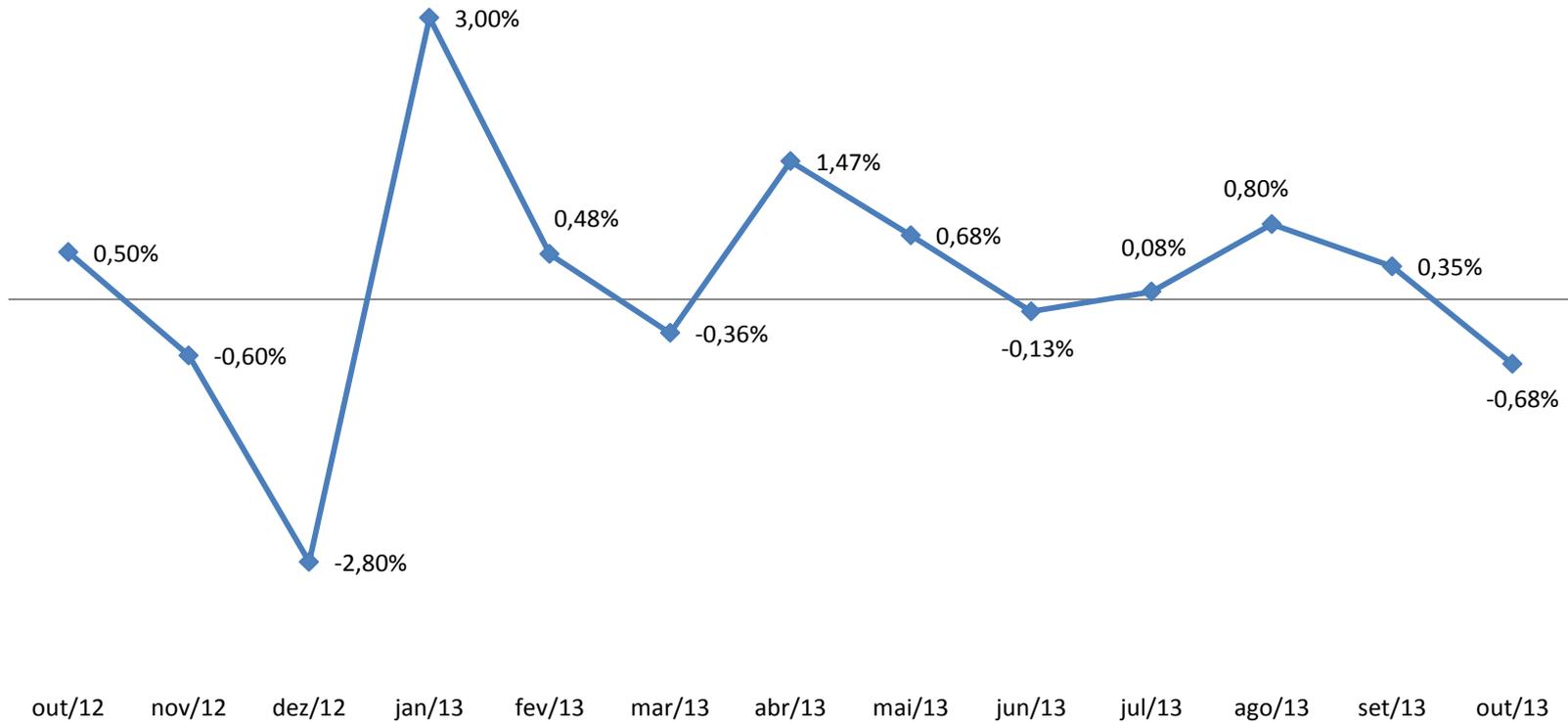


# Série Histórica

A série histórica mostra como e quando o e-flation variou. Isto é, ela apresenta a inflação, ao longo de um ano, sentida pelos clientes do comércio eletrônico nos principais sites de e-commerce.

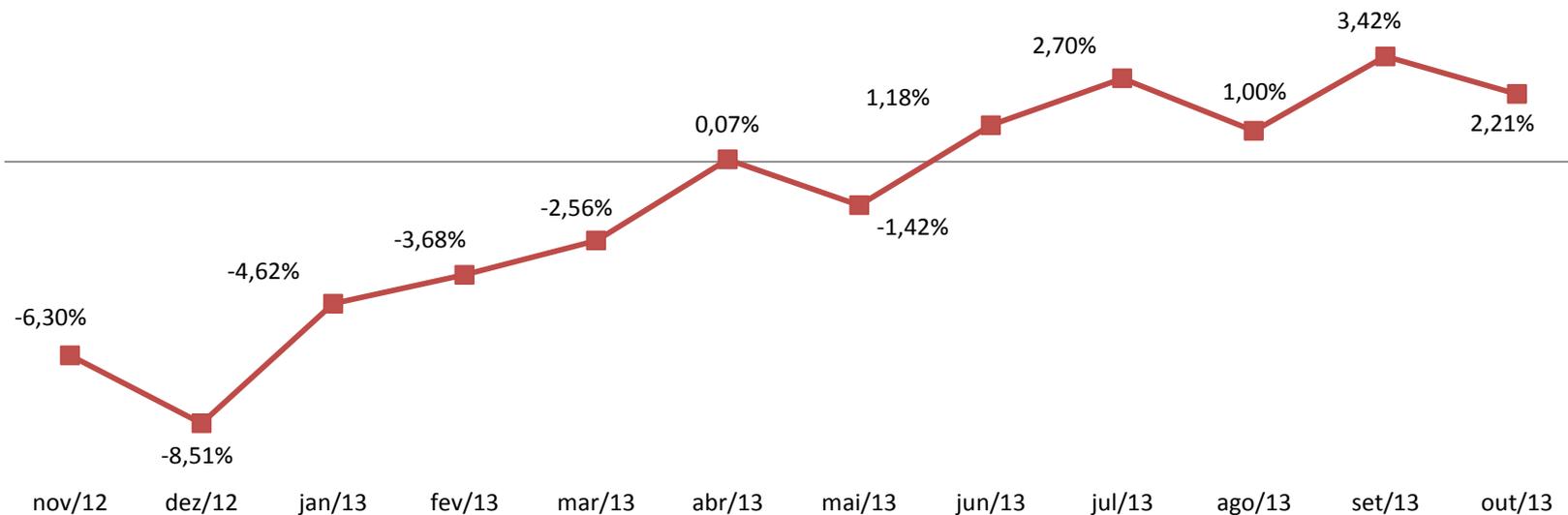
# E-flation

## Inflação

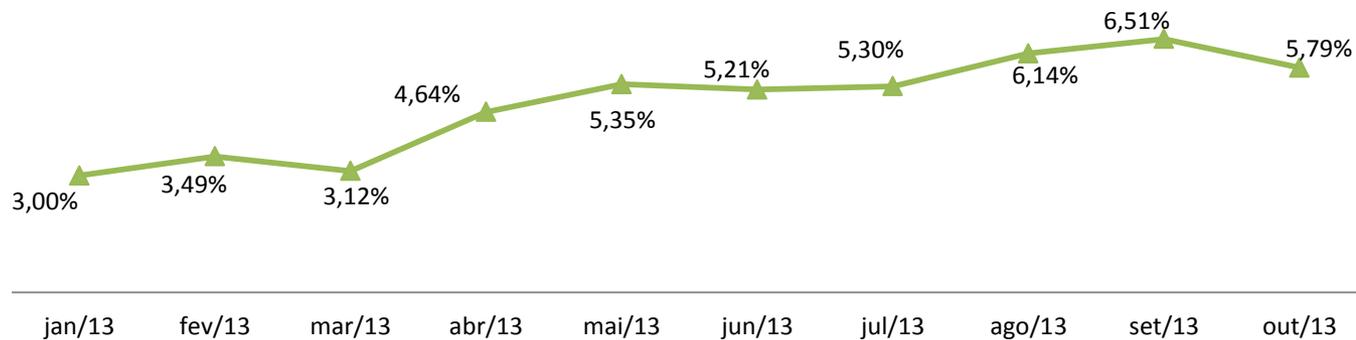


# E-flation

## Acumulado nos últimos 12 meses



## Acumulado do ano



## Resultados Parciais

Preços do e-commerce têm queda de 0,68% em outubro, apresentando uma queda de 1,04 pp sobre o percentual de setembro deste ano, aponta índice E-Flation.

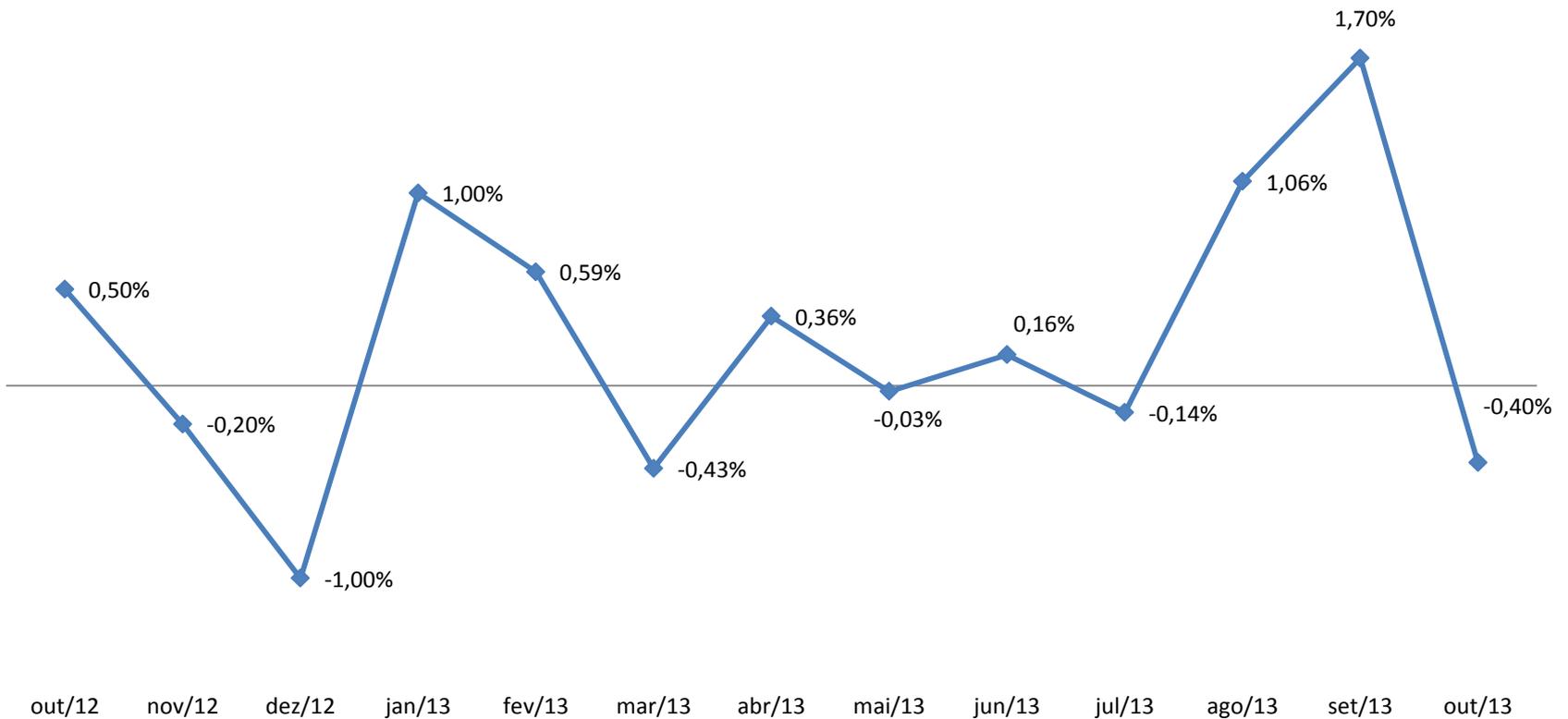
No acumulado dos últimos doze meses, o percentual atingiu um crescimento de 2,20%, caracterizando uma queda considerável em relação a tendência de crescimento iniciada em dezembro de 2012. Já no acumulado deste ano, o percentual de 5,78% apresenta uma queda relevante em relação ao mês anterior (6,51%), apresentando a primeira queda de mais de meio pp no ano.

Cinco categorias apresentaram deflação no mês, a constar: “Livros” (-2,4%); “Medicamentos” (-1,8%), “Brinquedos” (-1,6%); “Telefonia e Celulares” (-1,1%); “Eletroeletrônicos” (-0,9%); “Eletrodomésticos” (-0,4%) e “Perfumes e Cosméticos” (-0,3%).

As demais categorias apresentaram inflação, a saber: “CDs e DVDs” (+1,6%); “Informática” (+0,6%) e “Cine e Fotos” (+0,3%)

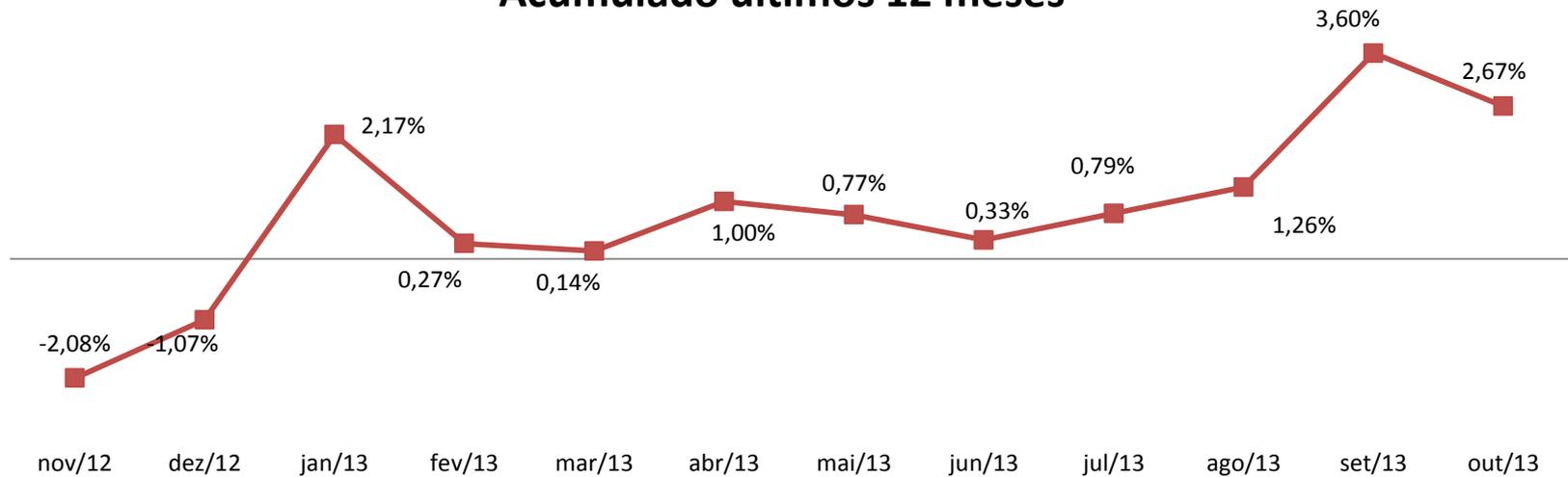
# Eletrodomésticos

## Inflação

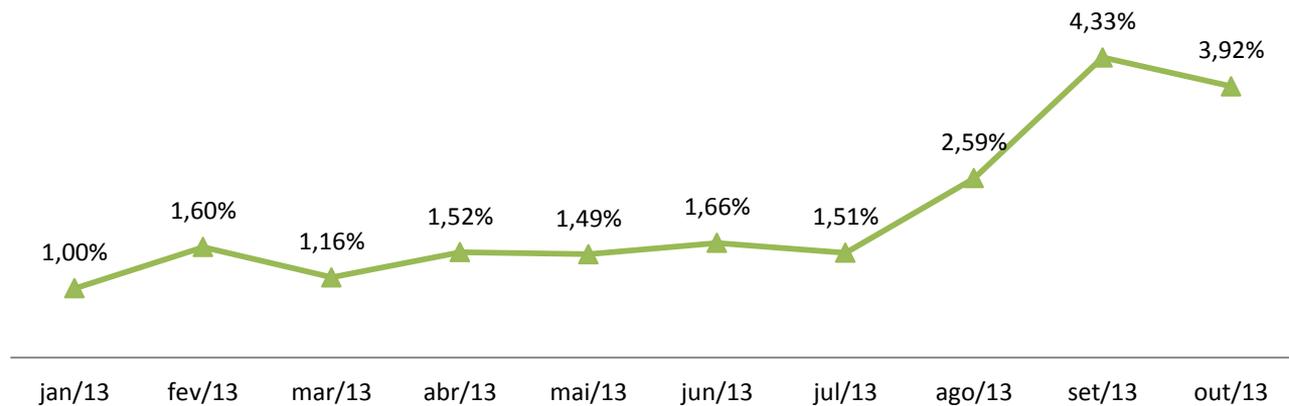


# Eletrodomésticos

## Acumulado últimos 12 meses

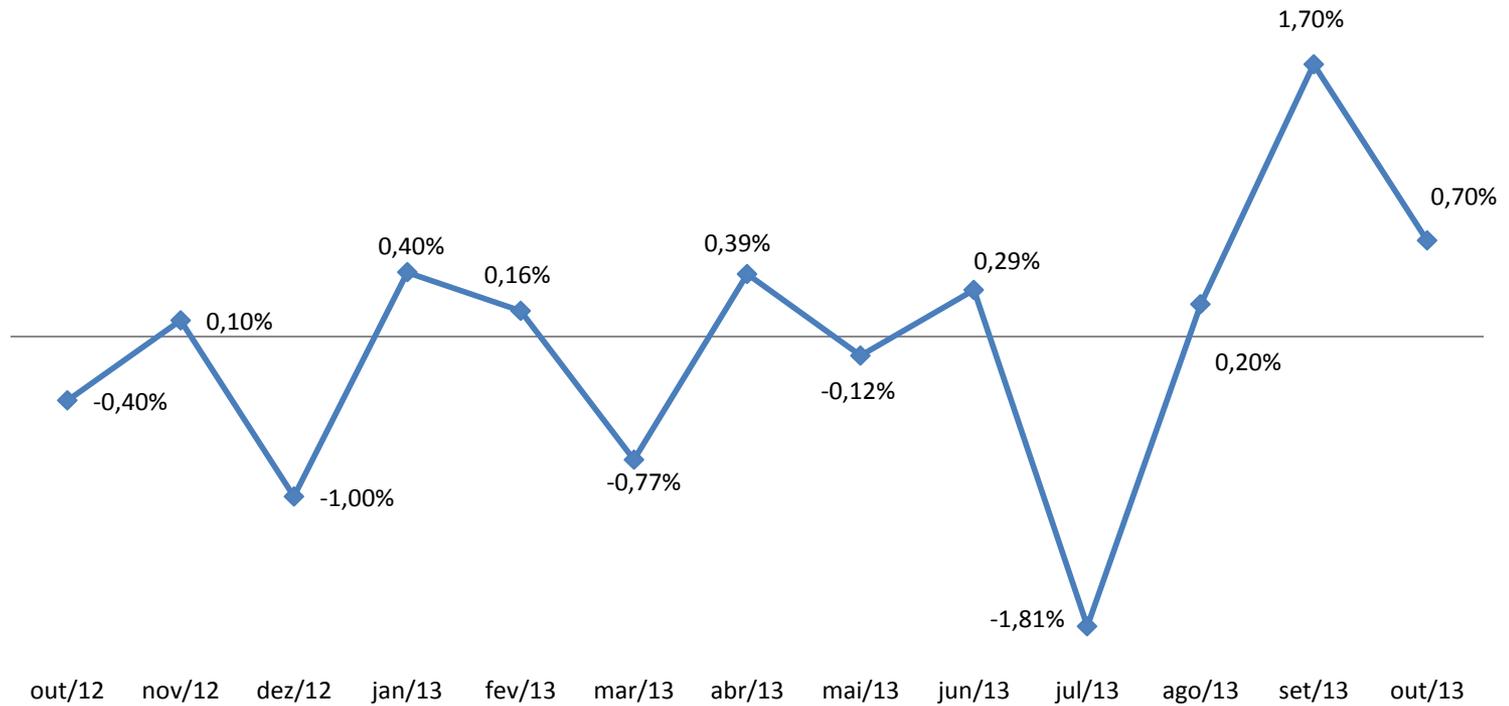


## Acumulado do ano



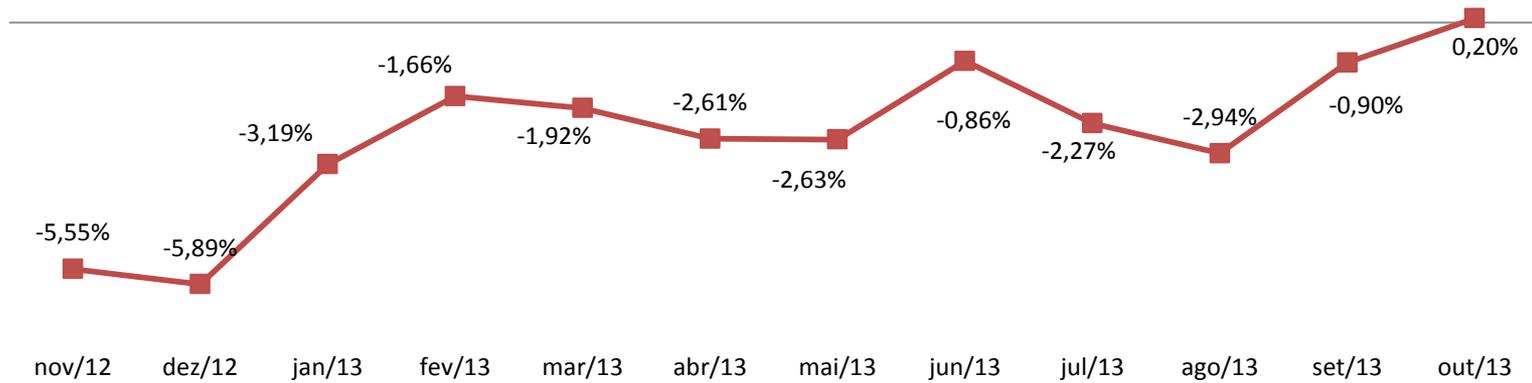
# Informática

## Inflação

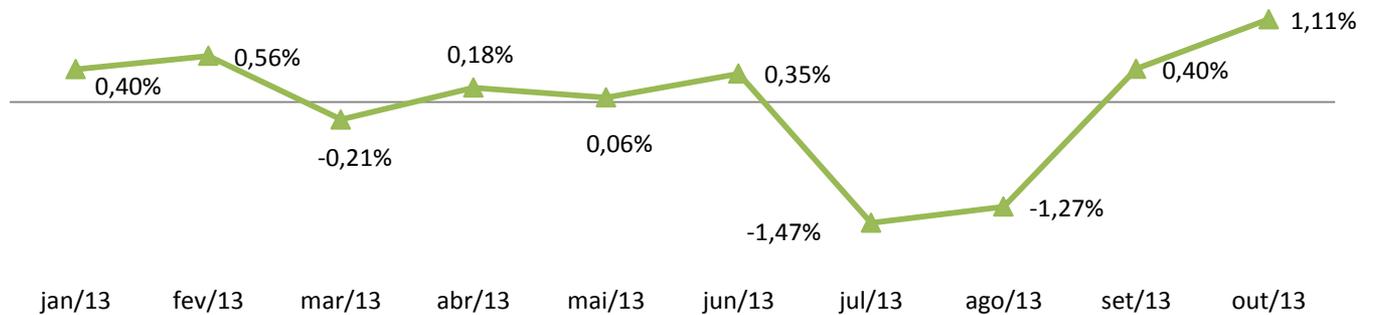


# Informática

## Acumulado dos últimos 12 meses

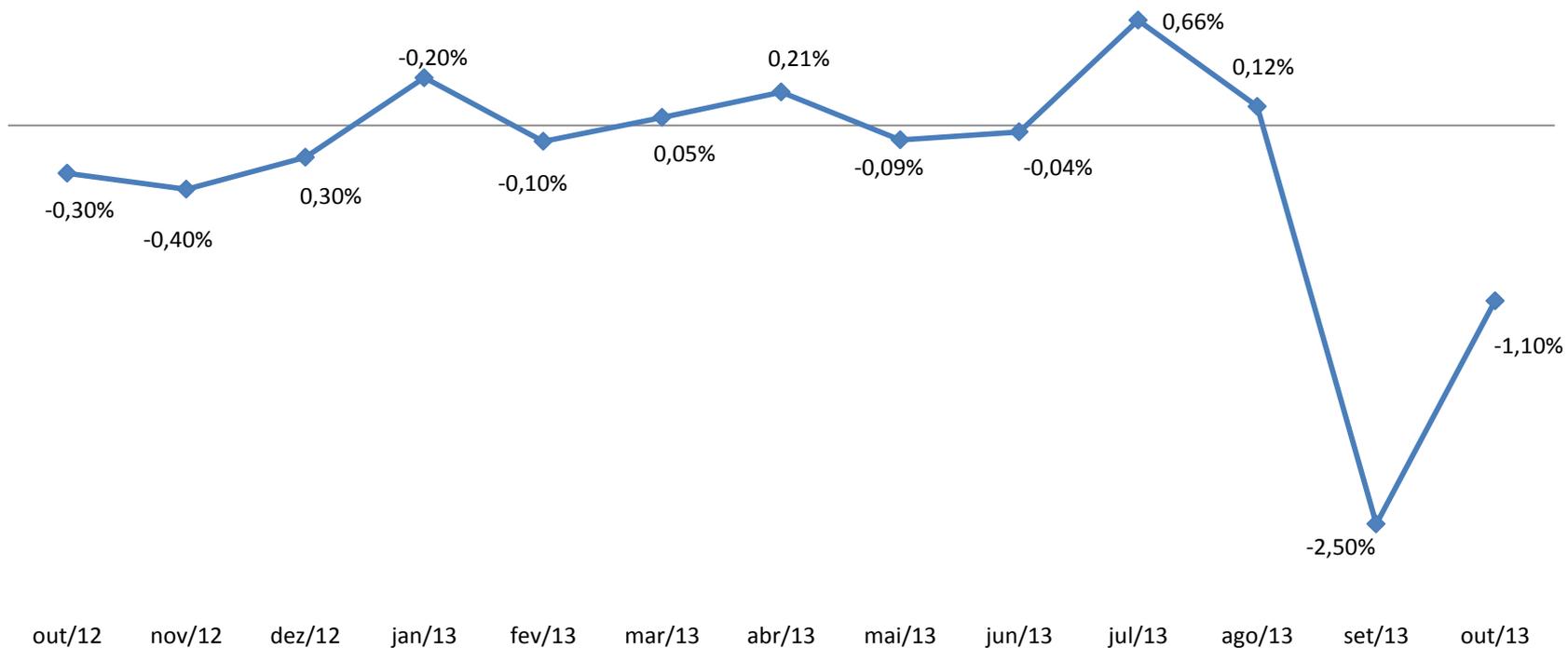


## Acumulado do ano



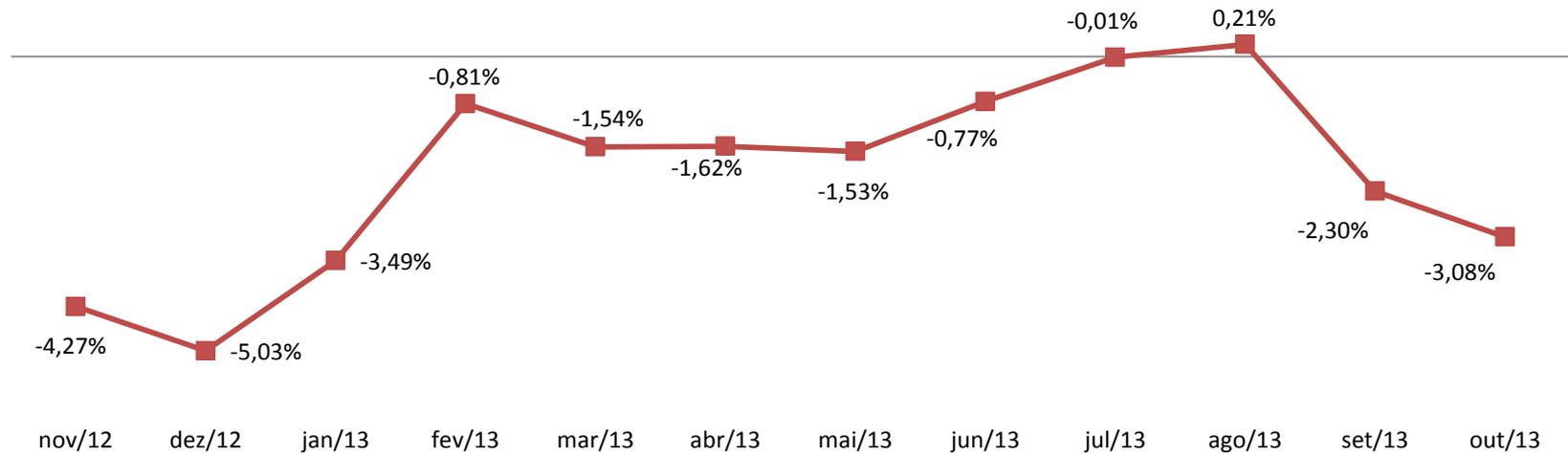
# Telefonia e Celulares

## Inflação

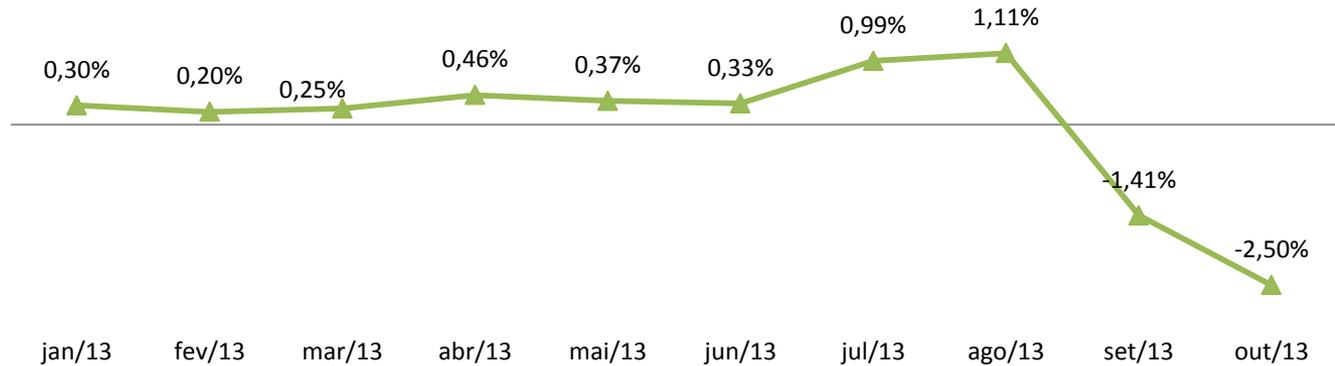


# Telefonia e Celulares

## Acumulado dos últimos 12 meses

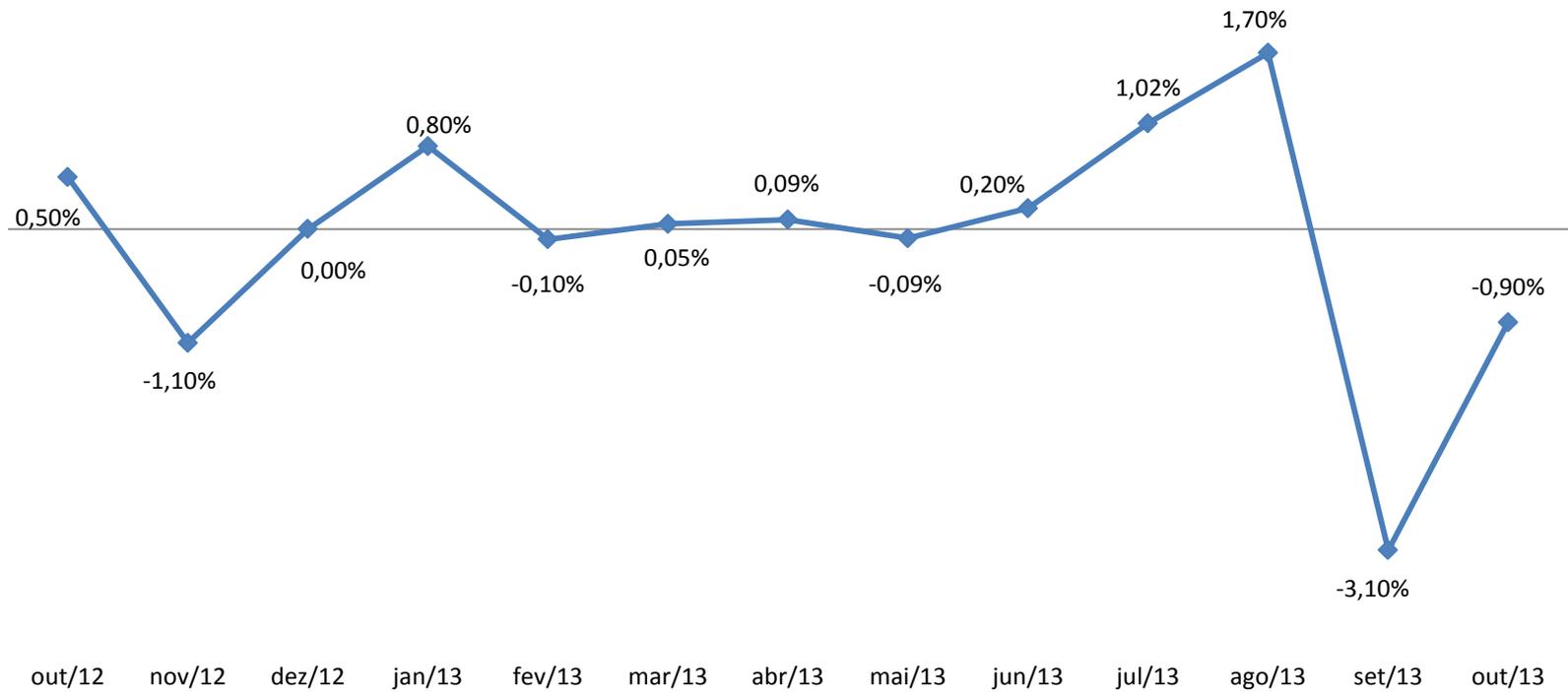


## Acumulado do ano



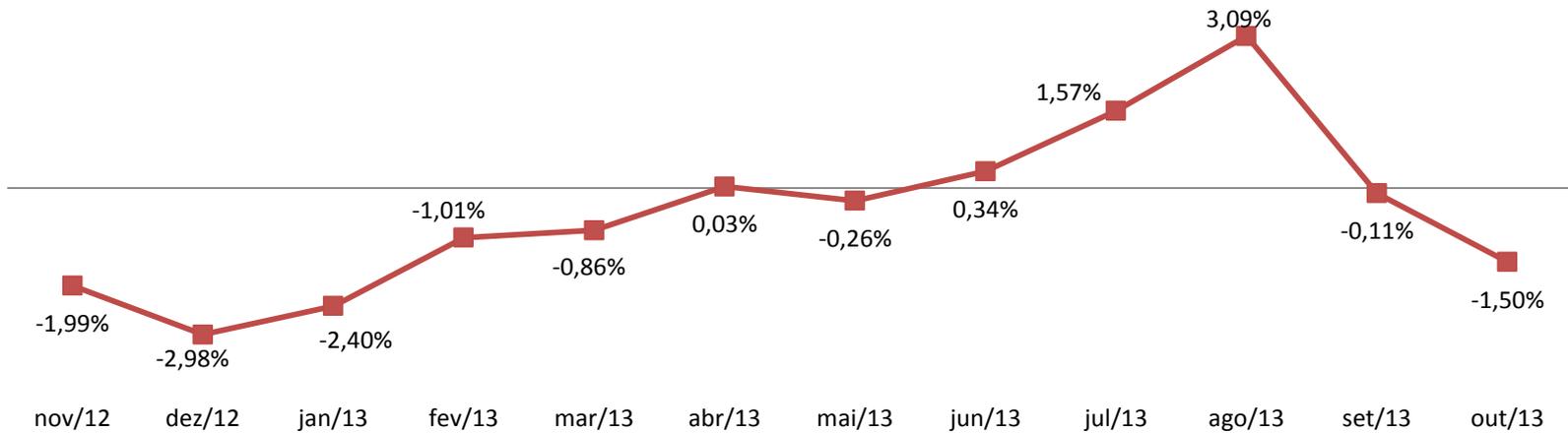
# Eletroeletrônicos

## Inflação

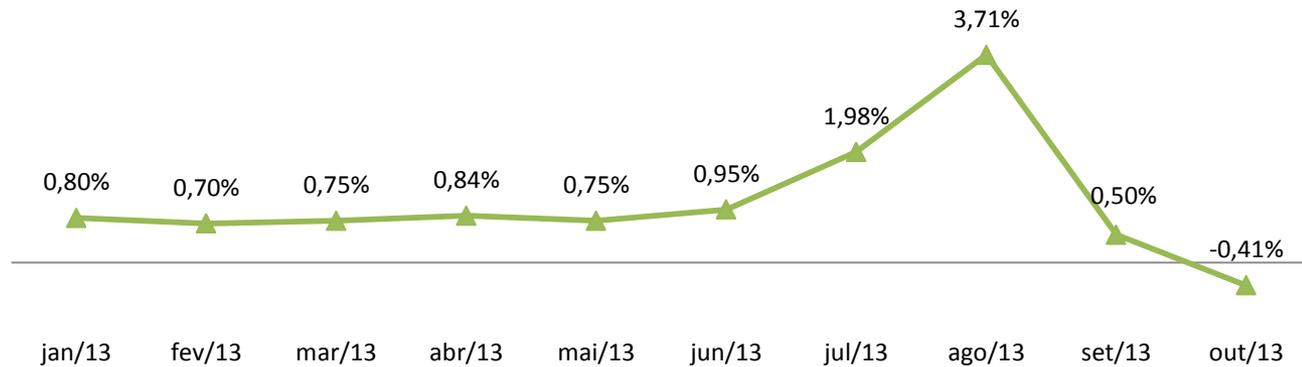


# Eletroeletrônicos

## Acumulado dos últimos 12 meses

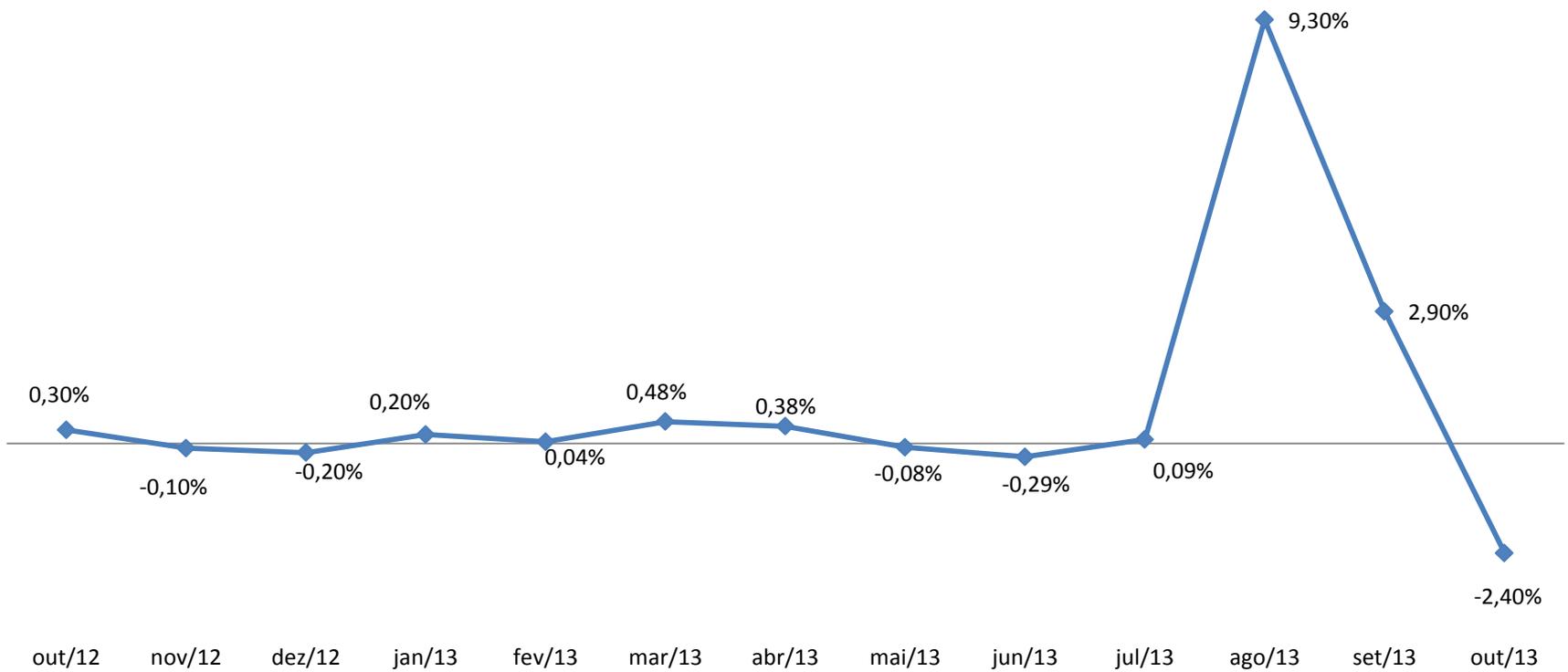


## Acumulado do ano



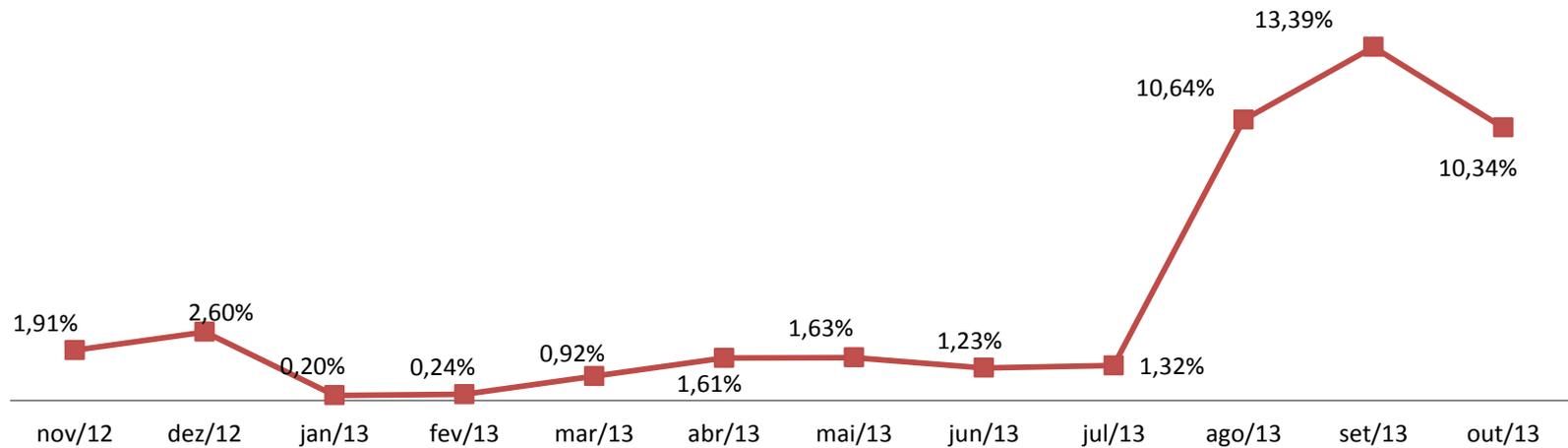
# Livros

## Inflação

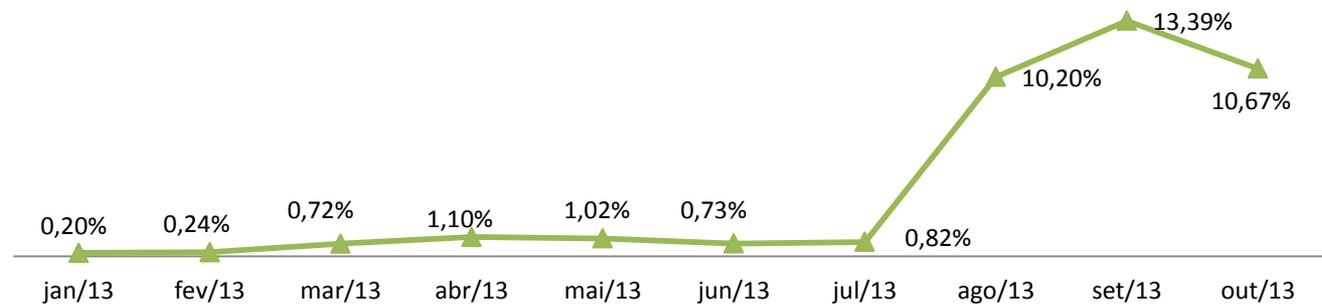


# Livros

## Acumulado dos últimos 12 meses

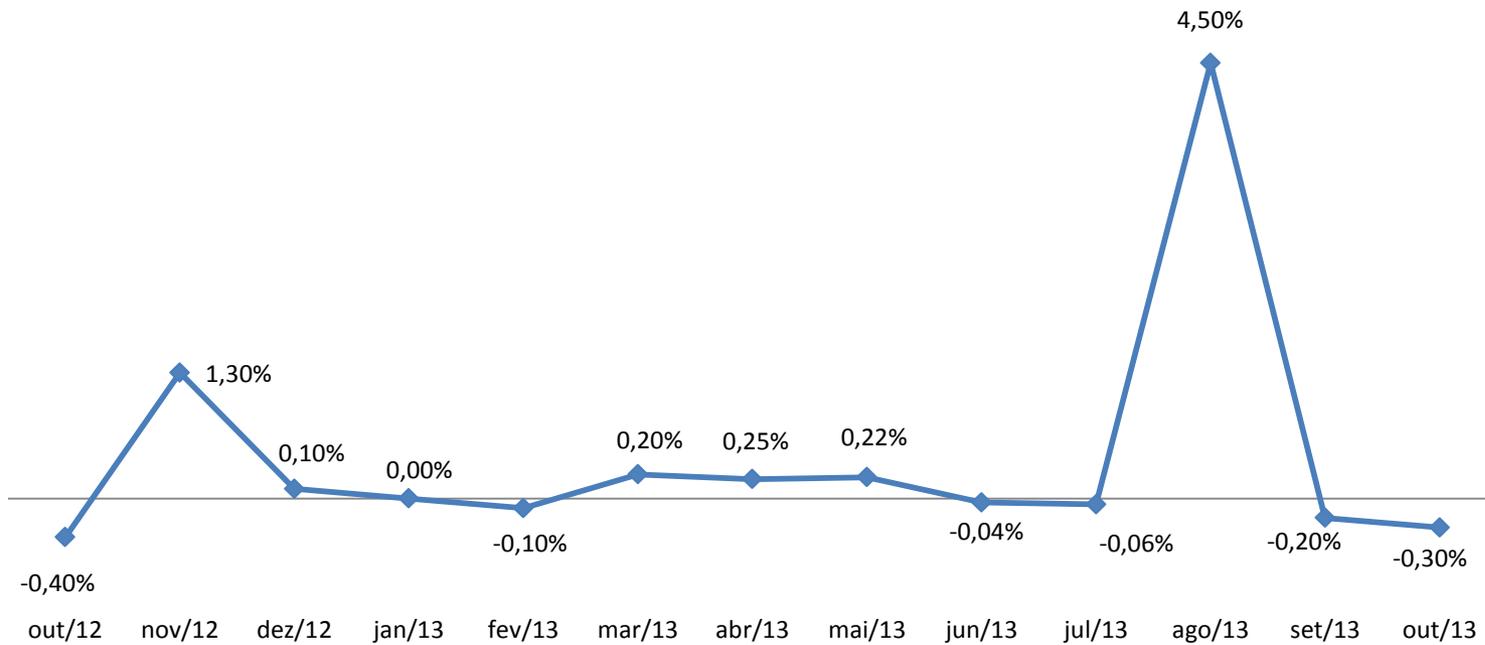


## Acumulado do ano



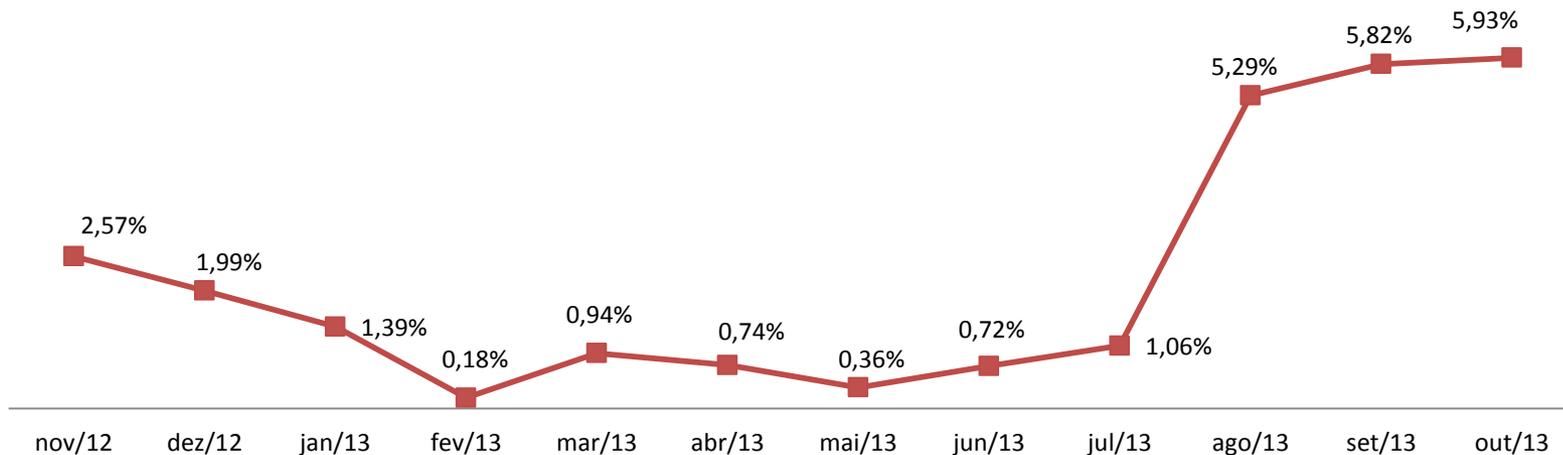
# Perfumes e Cosméticos

## Inflação

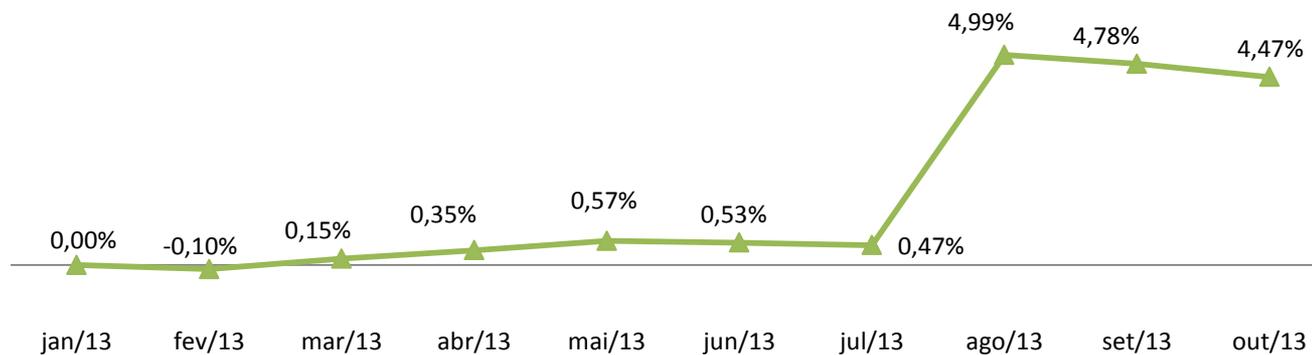


# Perfumes e Cosméticos

## Acumulado dos últimos 12 meses

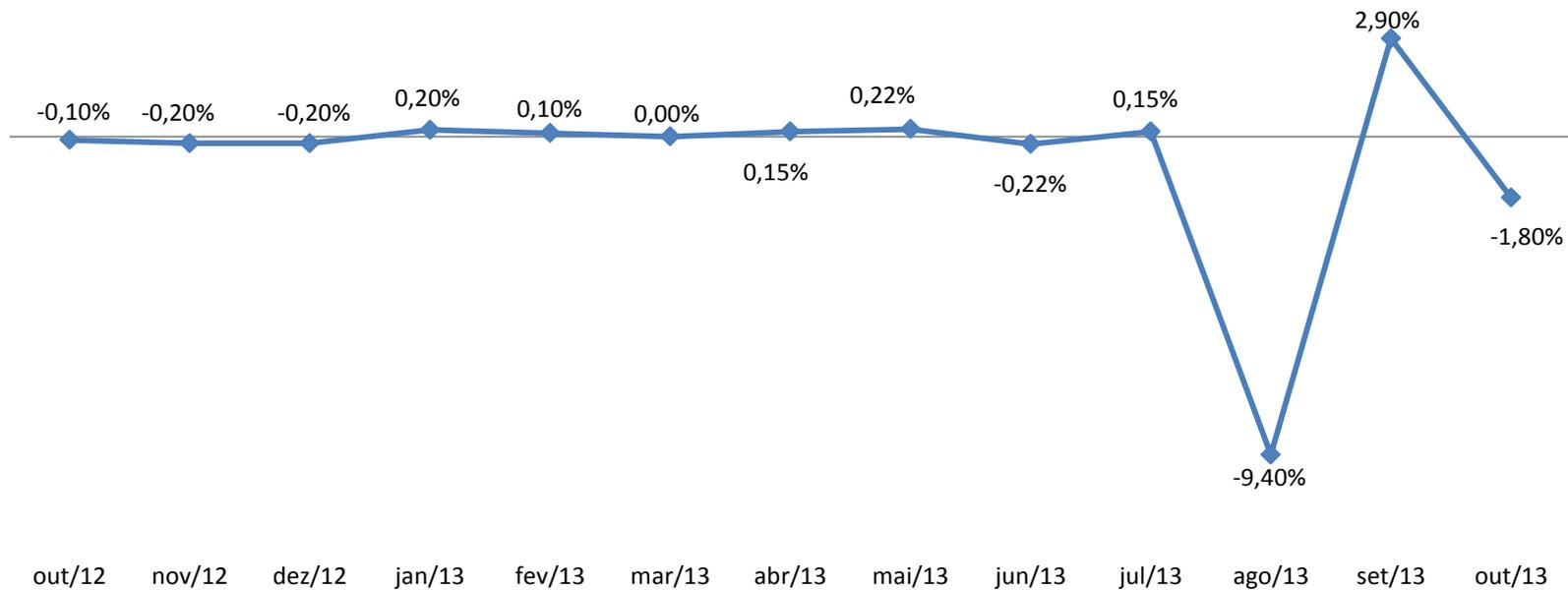


## Acumulado do ano



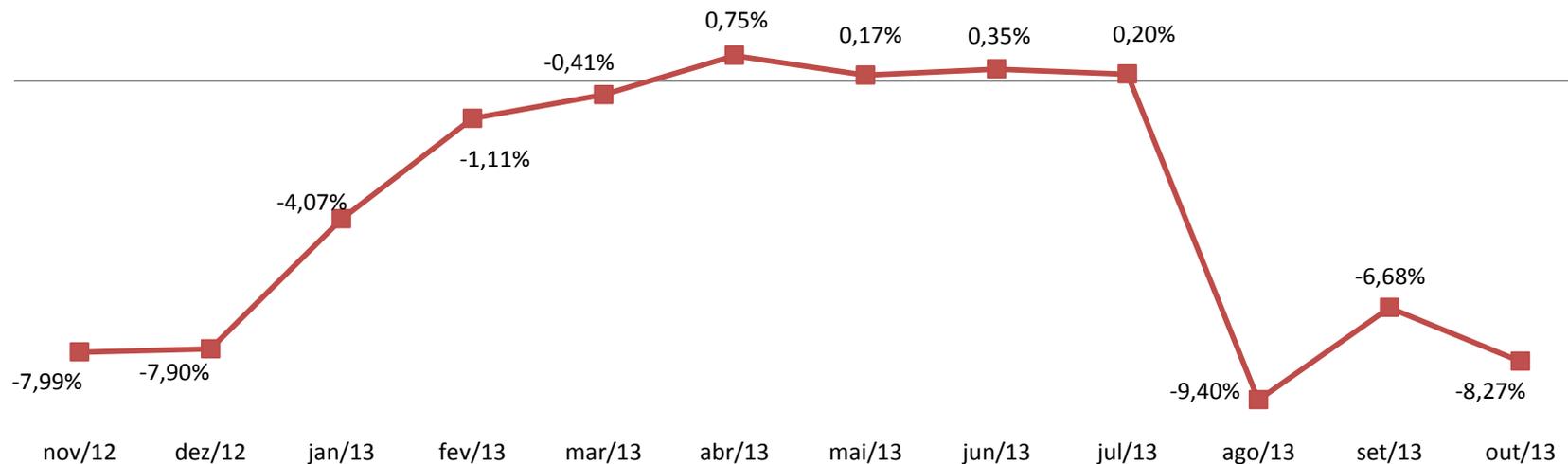
# Medicamentos

## Inflação

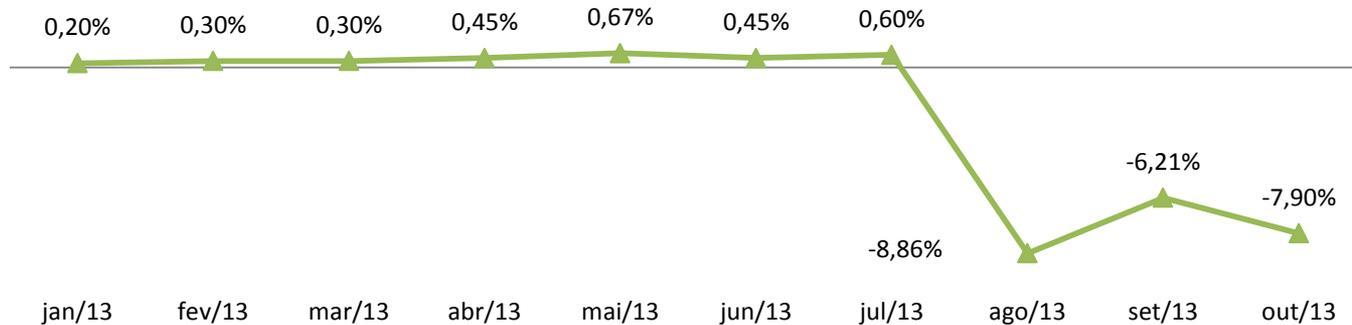


# Medicamentos

## Acumulado dos últimos 12 meses

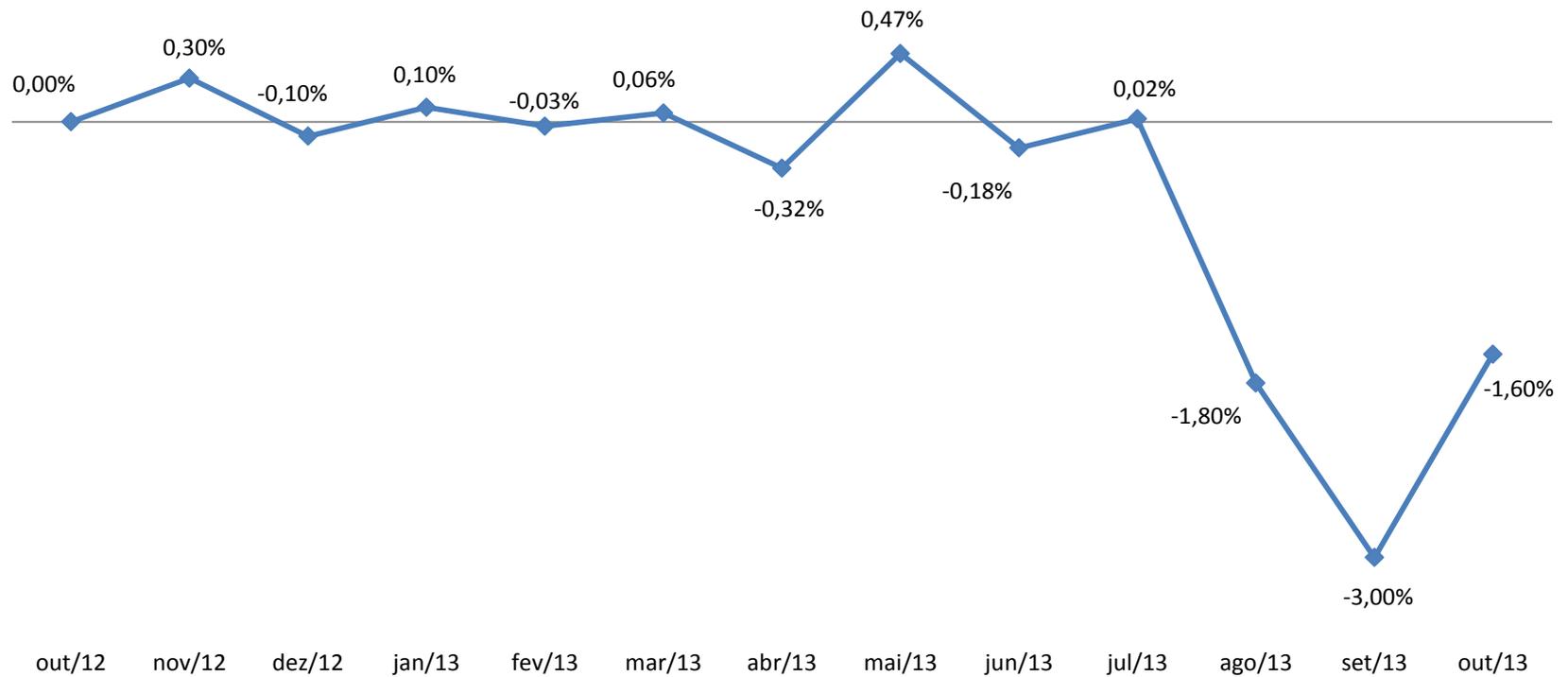


## Acumulado do ano



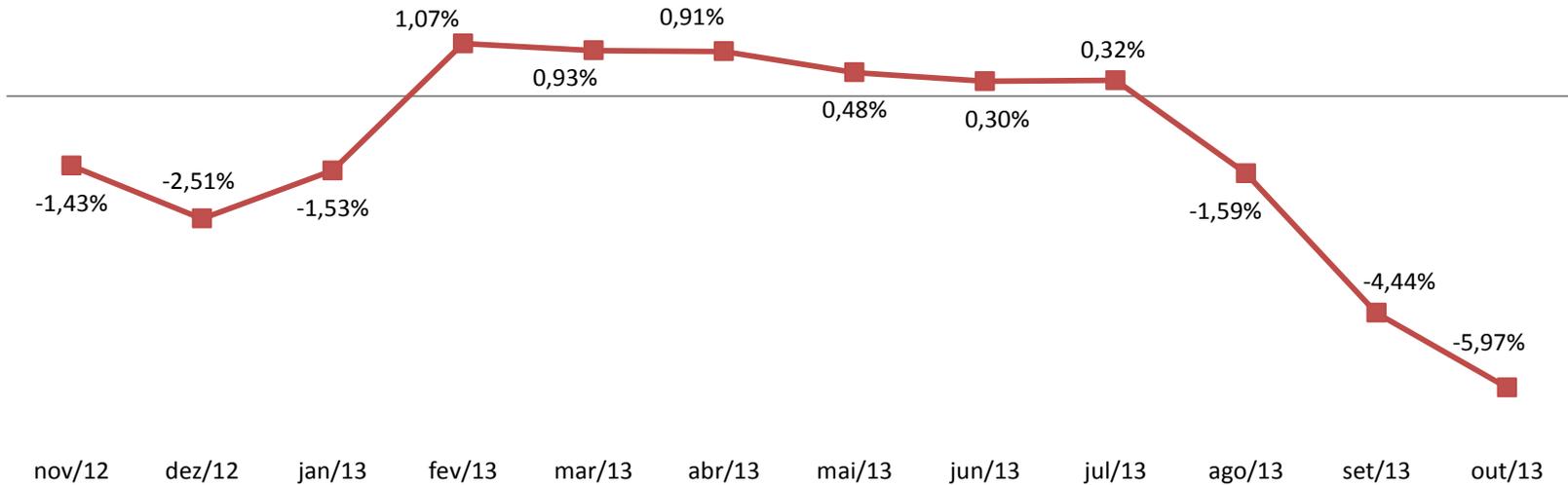
# Brinquedos

## Inflação

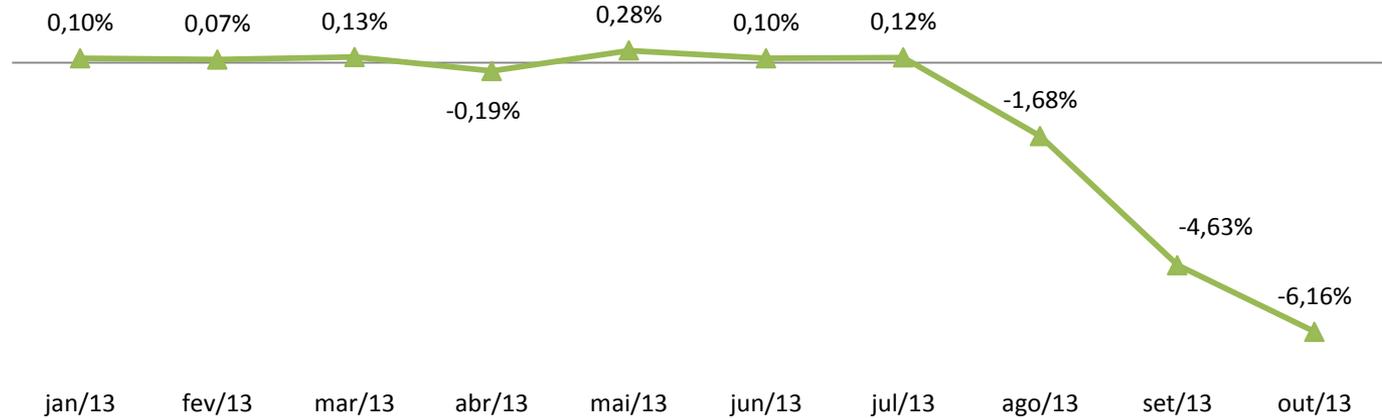


# Brinquedos

## Acumulado dos últimos 12 meses

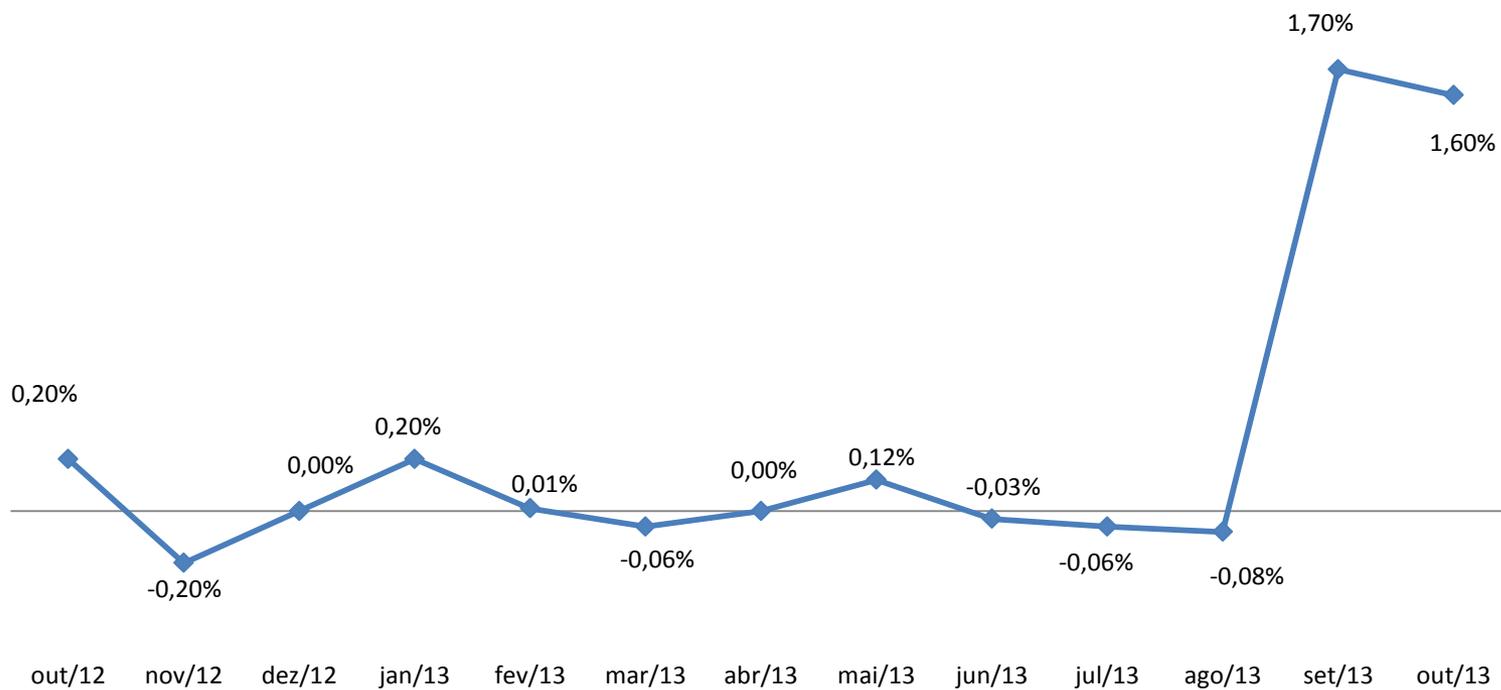


## Acumulado no Ano



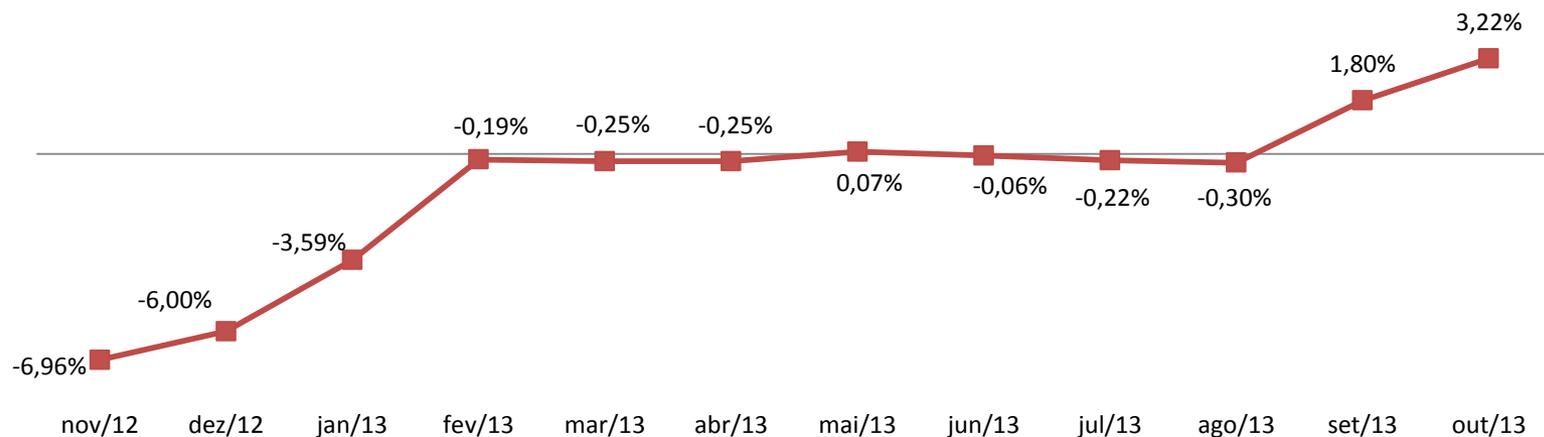
# CDs e DVDs

## Inflação

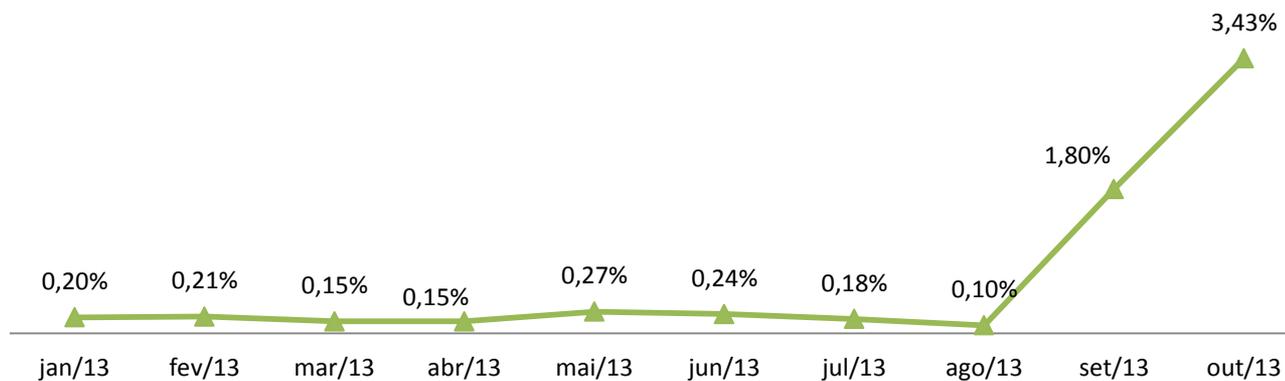


# CDs e DVDs

## Acumulado dos últimos 12 meses

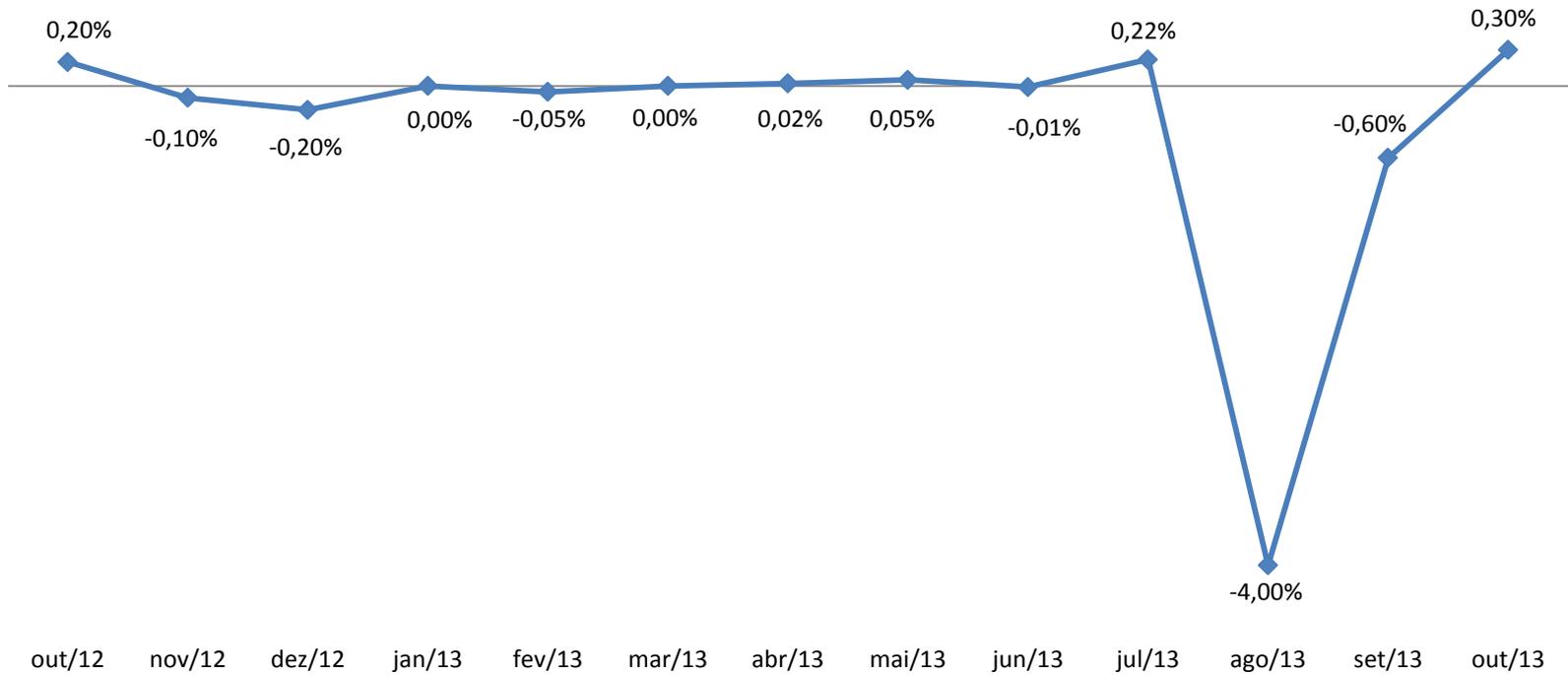


## Acumulada do ano



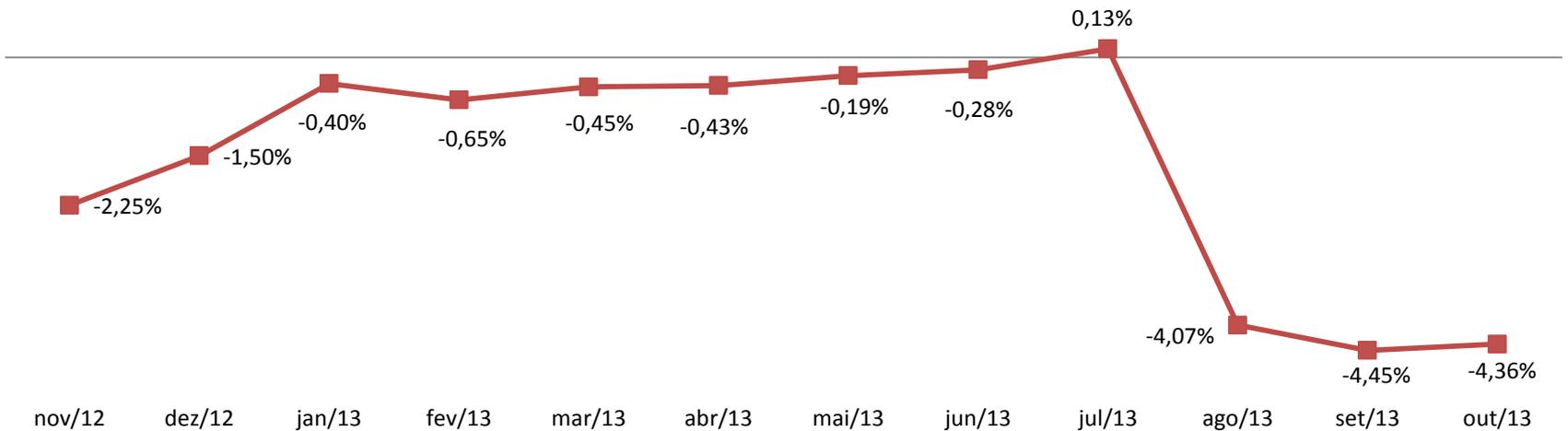
# Cine e Fotos

## Inflação

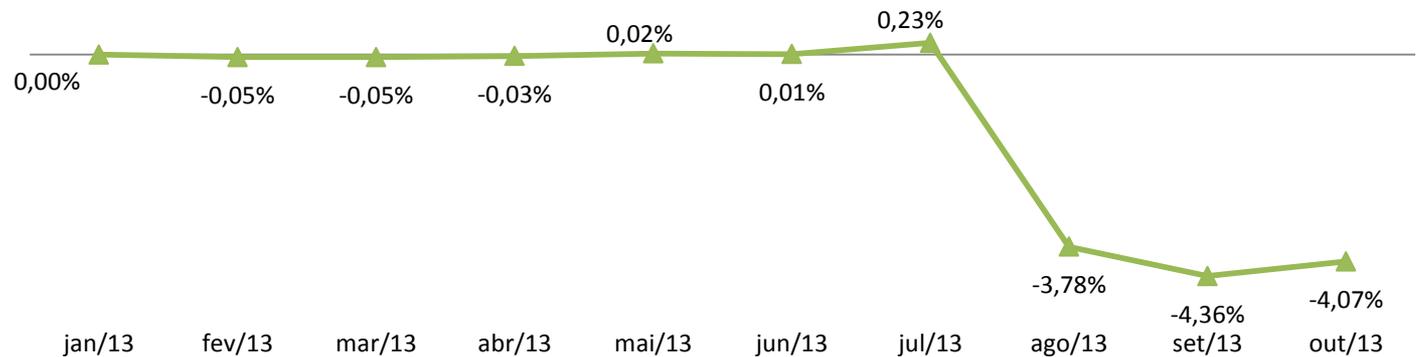


# Cine e Fotos

## Acumulado dos últimos 12 meses



## Acumulada do ano



## Fale Conosco

### **PROVAR**

Rua Navarro de Andrade, 152

Pinheiros, São Paulo - SP

Tel.: 55 11 3894-5007

e-mail: [pesquisas\\_provar@provar.org](mailto:pesquisas_provar@provar.org)

### **FELISONI CONSULTORES ASSOCIADOS**

Alameda Santos, 1893, 10º andar

Jardim Paulista, São Paulo - SP

Tel.: 55 11 3812-3246

e-mail: [contato@felisoniconsultores.com.br](mailto:contato@felisoniconsultores.com.br)

### **IBEVAR**

Alameda Santos, 1909, 10º andar

Jardim Paulista, São Paulo - SP

Tel.: 55 11 3812-2975

e-mail: [contato@ibevar.org.br](mailto:contato@ibevar.org.br)